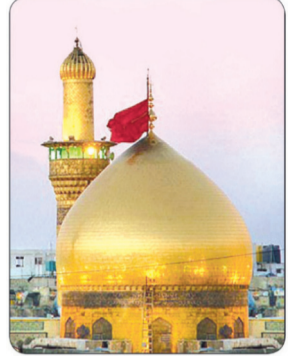


جمهوری اسلامی

دوشنبه ۱ تیر ۱۴۰۵ - ۷ محرم ۱۴۴۸ - ۲۲ ژوئن ۲۰۲۶ - شماره ۱۳۳۸۸ - سال چهارم و هشتم - صفحه ۸ - ۲۰۲۶ - ۲۲ ژوئن ۱۴۴۸ - اذان ظهر ۱۲/۰۶ - اذان صبح ۳/۰۲ - طلوع آفتاب ۴/۴۹



حضرت امام حسین علیه السلام: هیئات که ما ذلت و خواری را بپذیریم. خداوند ذلت را بر ما و پیامبر و مؤمنین روا نداشته است

سازمان بیمه سلامت ایران اعلام کرد پرداخت بیش از ۱/۴ هزار میلیارد تومان از مطالبات مراکز دیالیز طرف قرارداد

نیوزویک: وقت خداحافظی با نتانیاهو رسیده است

الجزیره: روابط ترامپ و نتانیاهو به شدیدترین شکاف خود رسیده است

یک نظرسنجی در قدس اشغالی: اسرائیلی‌ها باور دارند ایران در جنگ پیروز شده است

شهید بهشتی و معرفی اسلام در تراز جهانی



در آستانه هفتم تیر و به مناسبت چهل و پنجمین سالروز شهادت آیت‌الله بهشتی و ۷۲ تن از یاران امام و انقلاب، چاپ دوم کتاب «شهید بهشتی و معرفی اسلام در تراز جهانی» با اصلاحات توسط انتشارات روزنامه جمهوری اسلامی منتشر شد. این کتاب، شامل مجموعه‌ای از یک سخنرانی و دو مصاحبه از مسیح مهاجری است که در سال‌های اخیر انجام شده است. این سخنرانی و مصاحبه‌ها دربردارنده گوشه‌هایی از ابعاد علمی، معنوی، مدیریتی و تفکر تشکیلاتی شهید مظلوم آیت‌الله بهشتی می‌باشند. در این کتاب، ابتدا اطلاعاتی درباره جامعیت علمی، شخصیت معنوی و تلاش شهید بهشتی برای ترویج اسلام در سطح جهانی در قالب یک سخنرانی که به مناسبت سالگرد شهید مظلوم آیت‌الله بهشتی در کانون توحید ایراد شد ارائه گردیده و در بخش دوم، درباره حکمرانی مورد نظر آیت‌الله بهشتی در قالب یک مصاحبه تفصیلی توضیحاتی داده شده است. در آخرین قسمت کتاب در مصاحبه‌ای درباره حزب جمهوری اسلامی نکاتی تفصیلی و مصادقی در پاسخ به سؤالات مربوط به این حزب، تفکر تشکیلاتی و عملکرد شهید بهشتی به عنوان دبیرکل حزب ارائه گردیده است.
روای ابعاد شخصیت آیت‌الله بهشتی در مقدمه این کتاب آورده است: «با توجه به شناخت بی‌واسطه‌ای که اینجانب از آیت‌الله بهشتی دارم، علاقمند هستم به خوانندگان محترم این کتاب اطمینان بدهم که مطالب ارائه شده در این مجموعه روایتگر واقعیت‌های شخصیت و عملکرد این بزرگمرد معاصر است و می‌تواند برای شناختن و شناساندن ابعاد اجتماعی و وجودی ایشان مورد استناد قرار گیرد.»

رئیس جمهور در سی و سومین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی: عمده مفاد تفاهم‌نامه امضا شده بین ایران و آمریکا به نفع ماست

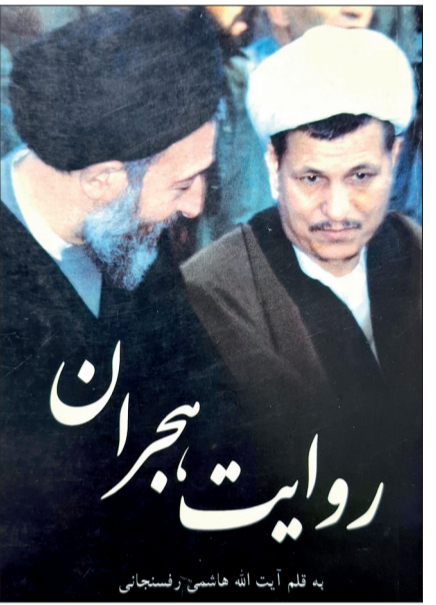
دکتر پزشکیان: مذاکراتی که آغاز شده است، می‌تواند بستر بسیار مناسبی برای رونق اقتصادی، گشایش بازارها و حل مشکلات باشد

سه گروه از آغاز روند مذاکرات ناراضی هستند، نخست، نتانیاهو و رژیم صهیونیستی، گروه دیگر سلطنت‌طلبان هستند، همچنین هر فرد یا جریانی که علاقه‌ای به ایجاد آرامش نداشته باشد

بار تورم بر دوش مردمی است که مدعی هستیم به فکر آنانیم



وزیر نفت: با امضای توافقنامه میان ایران و آمریکا، کشور وارد عصر تازه‌ای می‌شود



کتاب تاریخی، ارزشمند و ماندگار «روایت هجران» یکی از کتبی است که توسط انتشارات روزنامه جمهوری اسلامی چاپ و منتشر شده و بارها تجدید چاپ گردیده است. این کتاب که در آستانه اولین سالگرد فاجعه هفتم تیر توسط آیت‌الله هاشمی رفسنجانی برای روزنامه جمهوری اسلامی نوشته شد، ۶ بار تجدید چاپ شده است.
محتوای این کتاب شرح حالات روحی مرحوم آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به قلم خود ایشان درباره فاجعه انفجار دفتر مرکزی حزب جمهوری اسلامی در هفتم تیرماه سال ۱۳۶۰ است، فاجعه‌ای که منجر به شهادت شهید مظلوم آیت‌الله سیدمحمد حسینی بهشتی و هفتاد و دو تن از یاران امام خمینی و انقلاب اسلامی ایران گردید.
چاپ ششم این کتاب، علاوه بر برخورداری از ویراستاری جدید و مقدمه چاپ ششم، شامل دیدگاه، توصیفات و تقدیر رهبر شهید انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای از کتاب «روایت هجران» و نویسنده آن، مرحوم آیت‌الله هاشمی رفسنجانی می‌باشد. رهبر شهید در دیدگاه خودشان این کتاب را مبنایی برای نویسندگان، مورخین، شعرا، فیلمسازان و هنرمندان دانستند تا بتوانند با محور قرار دادن آن حادثه هفتم تیر را به عنوان یک واقعه مهم تاریخی گزارش نمایند. چاپ جدید کتاب «روایت هجران» همچنین حاوی تصاویری از واقعه تاریخی انفجار دفتر مرکزی حزب جمهوری اسلامی، شخصیت‌های انقلاب و صحنه‌های ماندگار از برهه تاریخی تیرماه ۱۳۶۰ می‌باشد.
در بخش ضمایم چاپ ششم این کتاب، همچنین متن پیام رادیویی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در مراسم تشییع شهدای هفتم تیر و نیز متن کامل سخنرانی قبل از دستور آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در اولین جلسه رسمی مجلس شورای اسلامی پس از فاجعه هفتم تیر به چاپ رسیده است.

برگزاری نشست مذاکره‌کنندگان ایران و آمریکا با میانجیگری پاکستان و قطر در سوییس

ایران تأکید کرده این سفر به معنای آغاز مذاکرات ۶۰ روزه برای دستیابی به توافق نهایی نیست و ورود به آن مرحله به اجرای تعهدات مشخص شده در تفاهم‌نامه بستگی دارد

داریی‌های مسدودشده ایران و صدور مجوز فروش نفت نیز در این مذاکرات پیگیری می‌شود

پهلوهی نخستین شناور حامل کالای اساسی در بندر شهید رجایی با محموله ۲ هزار و ۵۰۰ تنی شکر

شناور با محموله ۲ هزار و ۵۰۰ تنی شکر برای تخلیه در انبارهای مجتمع بندری شهید رجایی وارد اسکله شماره ۱۰ شد. وی ادامه داد: از ابتدای سال جاری تاکنون، نخستین شناور حامل کالای اساسی ۲۸ خرداد ۱۴۰۵ در اسکله شماره ۱۰ این بندر پهلو گرفت و کار تخلیه از پهلوهی نخستین شناور حامل کالای اساسی در اسکله شماره ۱۰ بندر شهید رجایی خبر داد. حسین عباس‌نژاد با اشاره رفع محدودیت تردد کشتی‌های تجاری در بندر جنوبی ایران، گفت: یک فروند

داعش مسئولیت ترور دو سرباز سوری را بر عهده گرفت

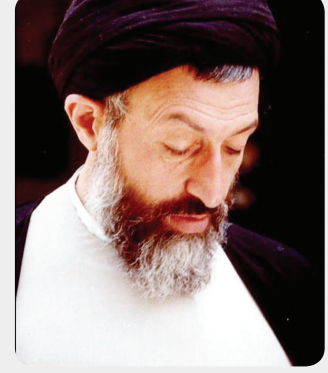
گروه تروریستی داعش مسئولیت حمله‌ای را که روز شنبه در نزدیکی شهر منبج در استان حلب واقع در شمال شرقی سوریه رخ داد و منجر به کشته شدن دو سرباز سوری شد، برعهده گرفت؛ این حمله در پی افزایش تنش‌ها و گسترش فعالیت‌های این گروه تروریستی در مناطق خالی از سکنه در شمال و شرق سوریه، پس از آغاز خروج تدریجی نیروهای آمریکایی از این مناطق صورت گرفته است.

آگهی مزایده

این مطبوعه در نظر دارد یکدستگاه اتومبیل کار کرده قابل شماره‌گذاری خود را از طریق مزایده عمومی بفروشد. متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۴/۶ لغایت ۱۴۰۵/۴/۱۰ از ساعت ۹ صبح الی ۴ بعد از ظهر به نشانی میدان بهارستان خیابان مجاهدین اسلام روبروی درب شمالی مجلس شورای اسلامی، دفتر مرکزی روزنامه جمهوری اسلامی واحد ترابری مراجعه نموده و اوراق مربوطه را دریافت دارند.

نوع اتومبیل	شماره انتظامی	مدل	نوع سوخت
پیکان	ایران ۹۱ - ۳۵۸ ب ۴۳	۱۳۸۲	بنزین

سازمان آگهی‌های روزنامه جمهوری اسلامی آماده دریافت آگهی از همشهریان گرامی می‌باشد
تلفن تماس: ۷۷۶۴۴۴۱۰ و ۷۷۶۴۴۴۱۱ شماره: ۷۷۶۴۴۴۱۲



شهادت مظلوم آیت‌الله بهشتی: اگر آدم اسیر درود شد مشرک شده است، این شرک است، یک نوع دنیاپرستی است، ما باید در راه خدا باشیم ولو بگویند مرگ بر ما، مرگ بر بهشتی من را ناراحت نکند که بهشتی هستم و درود بر بهشتی من را خوشحال نکند.

روزنامه‌نگار هم برای اینکه از مجری و کارمند تلویزیون عقب نماند به خودش حق می‌دهد هر کس را که نمی‌پسندد وایسته به آمریکا و اسرائیل بداند، قلمشان را در خدمت منافع دشمن و خودشان را پادوهای بیگانگان قلمداد کند. حتی در حکومت حسینی‌خانی هم اینهمه حاکم خودمخوّر وجود نداشت. مردم با مشاهده اینهمه مدعیان تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری احساس سرگردانی و بلاتکلیفی می‌کنند. مسئولان هم نمی‌دانند خود را با قانون منطبق کنند یا با افراد و جناح‌ها و پاندهای قدرت؛ مسئولان قوه مجریه که نمی‌توانند با این افراد و پاندها و جناح‌ها برخورد تنبیهی کنند. این وظیفه قوه قضائیه است که با خاطیان برخورد کند و قانون را بر جامعه حاکم نماید. آیا مدعی‌العموم در برابر کسی که به میان جمعیت می‌رود و در جایگاه تبلیغ دین و مذهب، تیغ به حلقوم رئیس‌جمهور حواله می‌کند یا آن دیگری که در جایگاه قاضی قرار می‌گیرد و حکم قطعی اعدام این و آن را صادر می‌کند، نباید عکس‌العمل نشان دهد و از امنیت جامعه دفاع کند؟! بقیه در صفحه ۲

جای خالی نظم و نسق در حکمرانی

بقیه از صفحه اول

دیدیم که مسئولان رسانه ملی در برابر تخلف آشکار فلان شخص که از تریبون زنده تلویزیون مطالب خلاف امنیت و مصالح کشور به زبان می آورد اقدام بر برکناری مسئول برنامه مربوطه می‌کند و با این اقدام درصدد سرپوش گذاشتن بر عملکرد زیانبار خود برمی‌آیند در حالی که همه می‌دانند چنین وقایعی به سیاست نادرست رسانه ملی برمی‌گردد که دعوت از چنین افرادی را علیرغم هشدارهای مکرر خیر خواهان در دستور کار خود دارد. مگر جامعه ما به قحط‌الرجال مبتلاء است که رسانه ملی تعداد معدود و مشخصی شبه کارشناس برای اظهارنظر در مهم‌ترین مسائل کشور و جهان را مطرح می‌کند و آنها را ستاره‌های ثابت تلویزیون کرده است؟! برای حل این مشکل، که بارها تکرار شده، رسانه ملی باید از سلطه یک گروه سیاسی خاص خارج و با مدبریتی مستقل، همه‌جانبه‌نگر که منافع را اصل می‌داند اداره شود.

تصور نشود برخورد با افراد خودسر که جامعه را دچار تفرقه و اختلاف می‌کنند و مسئولین را تهدید به تیغ و حلقوم و اعدام و لشنگر کشی می‌کنند، با آزادی بیان و قلم منقاد دارد. اتفاقا این نوع خودسری‌ها و بی‌نظم و نسق حرف زدن‌ها و نوشتن‌ها سوءاستفاده از آزادی بیان و قلم است و جامعه را به هرج و مرج می‌کشاند. ایران عزیز اکنون در یکی از حساس‌ترین مقاطع تاریخی قرار دارد و برای عبور موفق از این مقطع حساس، حاکمیت قانون و حرکت همگان براساس نظم و انضباط در چارچوب آزادی‌های مشروع تنها نسخه کارساز است.

سختگوی شرکت آفا خبر داد:

کنترل مصرف آب با مدیریت فشار در مناطق پُرمصرف

سختگوی شرکت آب و فاضلاب کشور، با اشاره به وضعیت منابع آبی و مصرف آب در کشور اعلام کرد: صرفه‌جویی مشترکان در ماه‌های گذشته نقش مهمی در مدیریت منابع آبی به‌ویژه در تهران داشته است، با وجود بهبود نسبی بارندگی‌ها، ذخایر سدها هنوز به شرایط ایده‌آل نرسیده و در برخی مناطق برای کنترل مصرف، مدیریت فشار شبکه آب ادامه خواهد داشت.

علی سیدزاده درباره میزان صرفه‌جویی در مصرف آب گفت: با توجه به اینکه دوره‌های قراّت کنتره‌های آب به طور معمول ۳۵ روزه یا ۲ ماهه است، آمار دقیق مصرف با فاصله زمانی مشخص می‌شود، اما بررسی‌ها نشان می‌دهند در سال ۱۴۰۴ و ماه‌های گذشته میزان مصرف در تهران کاهش قابل توجهی داشته است.

وی یادآور شد: ذخایر آبی تهران در مقطعی به شدت کاهش یافته بود، اما با صرفه‌جویی مشترکان و اقدامات مدیریتی توانستیم از شرایط بحرانی عبور کنیم. سیززاده با اشاره به اقدامات سال گذشته برای مدیریت مصرف در زمان افزایش دما گفت: در دوره‌هایی که دمای هوا بالای می‌رود مصرف آب افزایش می‌یابد، بنابراین در برخی نقاط کاهش فشار شبکه اجرا شد تا بتوان حجم مخازن را مدیریت کرد بنابراین در برخی مناطق مرتفع شهر ممکن است در اثر این کاهش فشار، افت جریان آب مشاهده شود.

سختگوی ابفای کشور درباره وضعیت بارندگی‌ها نیز گفت: میانگین بارندگی کشور در سال گذشته حدود ۱۲۹ میلی‌متر بود و در برخی مناطق مانند خوزستان، شمال کشور، شمال‌غرب و جنوب‌غرب وضعیت مناسبی ثبت شد. با این‌حال در فلات مرکزی، شرق، جنوب‌شرق و شمال‌شرق کشور همچنان با کمبود بارندگی مواجه هستیم. وی افزود: در استان تهران میزان بارندگی حدود ۱۵۶ میلی‌متر ثبت شده که نسبت به سال گذشته بهتر است، اما در مقایسه با متوسط بلندمدت که حدود ۲۵۹ میلی‌متر است همچنان فاصله قابل توجهی دارد.

جرئت‌شاع

«ژهران مددانی اولین شهردار مسلمان نیویورک خطاب به لابی اسرائیل در آمریکا گفت شما هیولا هستید. وی با انتقاد شدید از سران رژیم صهیونیستی گفت: هیولاهائی که با آنها روبرو هستیم، اشکال گوناگون و متفاوتی دارند.»
«رئیس‌جمهور مصر در دیدار با وزیران خارجه عربستان، ترکیه و پاکستان بر حمایت از اجرای تفاهم ایران و آمریکا تأکید کرد. السیسی، حمایت از اجرای تفاهم آمریکا و ایران و موفقیت روند مذاکرات می‌ان طرف را از اولویت‌های همکاری منطقه‌ای برشمرد و در عین حال تصریح کرد که دستیابی به راه‌حلی عادلانه و فرآینک برای مسئله فلسطین همچنان شرط اساسی تحقق ثبات پایدار در منطقه به شمار می‌رود.»

«تلویزیون حزب‌الله لبنان دیرروز گفت: با یاقشاری مذاکره‌کنندگان ایرانی ۲۳ساعت است که شاهد گفت‌وگف جنگ در لبنان هستیم. همزمان، ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا گفت از اینکه اسرائیل نمی‌تواند حزب‌الله را از میان بردارد ناامید هستم.»

«رئیس دبیرخانه شورای عالی سلامت وزارت بهداشت در نامه‌ای به شهرداری تهران، خواستار کاهش مصرف ظروف پلاستیکی در ایام محرم شد. در نامه دکتر امامی رضوی آمده است: با توجه به اینکه تعداد زیادی ايجاد شده در زنجیره تأمین مواد پلاستیکی ناشی از اقدامات دشمن متخاصم صهیونیستی – آمریکایی در هدف قرار دادن برخی صنایع پتروشیمی و آسیب به زیرساخت‌های کشور که منجر به بروز مشکلاتی در تولید مواد پلاستیکی شده است و همچنین مخاطرات جدی پسماندهای پلاستیکی برای سلامت عمومی، ضروری است برنامه‌های ویژه‌ای برای آگاهی‌بخشی به شهروندان تدوین شود. این دبیرخانه در نظر دارد با همکاری معاونت خدمات شهری، بستر مناسبی را برای کاهش مصرف ظروف پلاستیکی بیکارمصرف و جایگزینی آن‌ها با ظروف سازگار با محیط‌زیست، به‌ویژه در ایام پرشور عزاداری محرم فراهم آورد.

مذاکرات ایران و آمریکا با میناجی گری

پاکستان و قطر عصر دیرروز در هتل «بورگن‌اشتوک» سوییس برگزار شد.

رئیس هیات مذاکره‌کننده ایران در این مذاکرات را محمداقفر قالیباف برعهده داشت و ریاست هیات مذاکره‌کننده آمریکا نیز بر عهده «جی دی ونس» معاون رئیس‌جمهور آمریکا بود. همچنین عاصم منیر فرمانده ارتش پاکستان و شهباز شریف نخست‌وزیر این کشور و هیاتی از کشور قطر در این مذاکرات حضور داشتند.

ماموریت اصلی هیأت جمهوری اسلامی ایران در این مرحله، مطالبه اجرای تعهدات طرف مقابل در یادداشت تفاهم اسلام‌آباد است. تهران تأکید دارد که این سفر به‌منامی آغاز مذاکرات ۶۰ روزه برای دستیابی به توافق نهایی نیست و ورود آن در حله به اجرای تعهدات مشخص‌شده در تفاهم‌نامه بستگی دارد.

هیأت ایران در مذاکرات دیرروز، اجرای پنج بند از یادداشت تفاهم اسلام‌آباد، از جمله پایان درگیری‌ها در همه جبهه‌ها، توقف حملات رژیم صهیونیستی به لبنان، کاهش آثار تحریم‌ها به‌ویژه در حوزه نفت و اجرای سایر تعهدات طرف مقابل را پیگیری کرد.

تهران همچنین از میناجی‌های پاکستانی و قطری خواست که با توجه به نقش و مسئولیتی که در شکل‌گیری تفاهم اسلام‌آباد داشته‌اند، اجرای کامل و مستمر تعهدات آمریکا را با جدیت پیگیری کنند.

درباره‌ی‌های مسدود شده ایران و صدور

خبر

برگزاری نشست مذاکره کنندگان ایران و آمریکا با میانجیگری پاکستان و قطر در سوییس



منشست‌های اولیه در سطح فنی در سوییس با مشارکت اعضای هیئت‌های چهار کشور آغاز شده است.

وزارت خارجه پاکستان نیز اعلام کرد: امور در مسیر درستی در جریان است و امیدواریم نشست‌های سوئیس به نتایج مثبت و مفیدی بیانجامد.

«**ونس**: پیشرفت بزرگی داشته‌ایم

معاون رئیس‌جمهور آمریکا و رئیس هیات مذاکره‌کننده این کشور هم گفت: پیشرفت‌های بزرگی را کسب کرده ایم.

جی دی ونس در صفحه شخصی خود نوشت: آنچه واقعا نشان‌دهنده آن است، آغاز یک مذاکره فنی است که قرار نیست همه اختلافات را حل کند، اما به ما اجازه خواهد داد که برای نخستین بار واقعاً در تاریخ، به‌عنوان تیم‌ها در کنار هم بنشینیم تا بفهمیم

دکتر پزشکبان در مراسم روز ملی بسیج اساتید:

رمز عبور از مشکلات کشور وحدت ملی و خدمت صادقانه به مردم است



خاطر نشان کرد: راه رسیدن به این هدف از اصلاح رفتار، کردار و عملکرد خود ما می‌گذرد. اگر می‌خواهیم رهنمای مردم باشیم، باید ابتدا از خود آغاز کنیم و در عمل الگو باشیم.

وی مهم‌ترین وظیفه مدیران را حمایت از اقتدار آسیب‌پذیر دانست و گفت: سخت‌ترین مسئولیت در مدیریت کشور آن است که اجازه ندهیم هیچ زن سرپرست خانواری گرسنه سر بر بالین بگذارد، هیچ کودک بیماری بدون دارو و حمایت بماند و هیچ جوانی نسبت به آینده خود ناامید شود.

دکتر پزشکبان با اشاره به نقش شهید مصطفی چمران تصریح کرد: شهید چمران صرفا در عرصه نظریه‌پردازی حضور نداشت، بلکه در میدان

چه چیزهایی برای طرف‌های مختلف مهم‌تر است، آن مسائل را حل‌وفصل کنیم، و به سوی آینده‌ای بهتر حرکت کنیم. دلیل اینکه رهبری سیاسی کشورهای مربوطه اینجا حضور دارد این است که ما می‌خواستیم، اول از همه، ساختار این مذاکرات فنی را ایجاد کنیم؛ و دوم، مطمئن شویم که تیم‌های ما از حمایت کامل ما برخوردارند و می‌دانند که همیشه می‌توانند برای عبور از هر مانعی روی ما حساب کنند. کارهای زیادی برای انجام دادن داریم. ما مشتاق انجام آن هستیم.

«**دیدار گروسی با وزیر خارجه سوئیس در محل مذاکرات ایران– آمریکا**

مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در پیامی از دیدار با وزیر امور خارجه سوئیس پیش از آغاز مذاکرات چهارجانبه رسمی ایران، آمریکا، پاکستان و قطر خبر داد و بر اهمیت دیپلماسی تأکید کرد. اگرچه به گفته طرف ایرانی، موضوعات هسته‌ای فعلا در دستورکار این دور از مذاکرات نیست، گروسی با حاضر شدن در محل این مذاکرات در پیام خود گفت: در این برهه حیاتی، فرصت دادن به موفقیت دیپلماسی حائز اهمیت است.

گروسی گفت که این دیدار به‌ منظور مرور تحولات اخیر درباره ایران، مسیر پیش و نقش مهم آژانس انجام شده است.

گروسی بیشتر بر ضرورت ایفای نقش آژانس در تضمین هرگونه توافق هسته‌ای احتمالی میان ایران و آمریکا تأکید و تمایل خود برای کمک به پیشبرد جنبه‌های فنی روندی دیپلماتیک برای حل‌وفصل مسائل در این زمینه را ابراز کرده بود.

پایان مسیر است.

رئیس‌جمهور بـر ضرورت حضور فعال دانشگاهیان در عرصه حل مسـائل کـشور تأکید کرد و افزود: استـادان دانشـگاه باید بیش از پیش وارد میدان عمل شوند. دانشگاه نباید صرفا محل ارائه نظریه باشد بلکه باید به مرکزی برای حل مشکلات واقعی جامعه تبدیل شود.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه دولت آماده همکاری با استادان، نخبگان و نیروهای بسیجی در همه حوزه‌هاست، اظهار داشت: در صنعت، اقتصاد، تجارت، فرهنگ، آموزش و سایر عرصه‌ها آماده‌ایم از همه ظرفیت‌های موجود برای حل مشکلات کشور بهره بگیریم.

عمل الگو بود. امروز نیز برای تحول در اقتصاد، کشاورزی، صنعت، فرهنگ، تجارت و سایر حوزه‌ها باید در میدان حل حضور پیدا کنیم و بهترین الگوها را ارائه دهیم.

دکتر پزشکبان با اشاره به نقش آفرینی بسیج در دوران دفاع مقدس گفت: اداره جنگ صرفا بر عهده دولت نبود، بلکه مردم و بسیج نقش اصلی را ایفا کردند. دانشجویان، جوانان و نیروهای داوطلب بدون هیچ چشمداشت مالی و تنها برای دفاع از کشور در میدان حاضر می‌شدند و همین روحیه بود که انقلاب اسلامی را به این مرحله رساند.نر تنها انقلابی بودن نیست، بلکه هنر اصلی، انقلابی ماندن و حفظ همان روحیه است.

تشریح اقدامات سازمان بازرسی کل کشور در راستای ساماندهی بازار ارز

قیمت‌گذاری خودرو و وام ازدواج



رئیس سازمان بازرسی کل کشور در نشست خبری به مناسبت هفته قوه قضاییه اقدامات و عملکرد این سازمان در رابطه با پرونده‌های مختلف را تشریح کرد.

به گزارش خبرنگار ما، ذبیح‌الله خدائیان گفت: پس از انجام بررسی‌ها و سنجش‌های لازم ۲۱۴ گلوگاه فساد شناسایی شد و از میان آنها مهم‌ترین موارد انتخاب و عوامل مؤثر در شکل‌گیری آنها احصا شد. سپس راهکارهای لازم برای رفع این گلوگاه فساد در دستور کار سازمان بازرسی کل کشور قرار گرفت و به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد.

رئیس سازمان بازرسی کل کشور خاطرنشان کرد: خوشبختانه تاکنون و براساس برنامه‌های نظارت بازرسی کلان و سراسری سازمان برای رفع این مشکلات بیش از ۷۴ بستر و گلوگاه فساد با همکاری دستگاه‌های اجرایی مسدود شده است و سایر موارد نیز همچنان در دستور کار قرار دارد.

وی افزود: در بررسی‌ها مشخص شد براساس آمار سامانه‌های بانک مرکزی، افرادی که ملزم به رفع تعهدات ارزی بوده‌اند، در مجموع بیش از ۹۴ میلیارد یورو تعهد ارزی انجام‌نشده داشته‌اند. این افراد به سه دسته تقسیم شدند، گروه نخست، افرادی هستند که بیش از ۵۰ میلیون یورو عدم ایفای تعهد داشته‌اند که تعداد آنها ۲۲۵ نفر یا مبلغ حدود ۵۳ میلیارد یورو است. گروه دوم، افرادی با عدم رفع تعهد ارزی بین ۳ تا ۵۰ میلیون یورو هستند که ۲۸۷۲ نفر بوده و مجموع عدم رفع تعهد آنها بیش از ۳۵ میلیارد یورو است.

وی گفت: از این ۹۴ میلیارد یورو، ۲۸ میلیارد یوروی آن مربوط به سه شرکت دولتی شامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی گاز و شرکت فلات قاره بوده، که این موارد نیز دارای اختلاف حساب بوده و بخش مهمی از آن شفاف‌سازی شده و بخشی نیز همچنان درحال رسیدگی است. خدائیان بیان کرد: همچنین برخی بانک‌ها در انجام تعهدات ارزی خود کوتاهی کرده بودند که با پیگیری‌های انجام‌شده، میزان تعهدات ایفا نشده از یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو به حدود ۴۷۸ میلیون یورو کاهش یافت که معادل کاهش حدود ۷۰ درصدی است. تعهدات ارزی با تأخیر بیش از ۳۰ روز نیز که بیش‌تر بیش از ۸۰۰ میلیون یورو بود، با اقدامات نظارتی بیش از ۸۰ درصد کاهش پیدا کرد.

وی افزود: تاکنون ۲۱۸ میلیارد یورو از ۲۳ میلیارد یورو به دادسرای عمومی و انقلاب تهران معرفی شده‌اند و همچنین ۵۰۶ نفر دیگر نیز سه دلیل عدم ایفای تعهدات ارزی در بازه سه تا پنجاه میلیون یورو به بررسی‌های قضایی معرفی شده‌اند.

رئیس سازمان بازرسی کل کشور در ادامه در رابطه با اینترنت

پرو گفت: در بررسی‌ها مشخص شد در برخی موارد مبالغی بیش از تعرفه‌های تعیین‌شده دریافت شده و همچنین هماهنگی لازم با

سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی و وزارت ارتباطات به‌طور کامل انجام نشده است.بر این اساس، سازمان بازرسی کل کشور موضوع دارو، یکی از مشکلاتی که با آن مواجه شدیم عدم درج قیمت

جمهوری اسلامی

اعلام فرمول جدید محاسبه حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی

مدیرکل بیمه‌های اجتماعی از اجرای فرمول جدید محاسبه حقوق بازنشستگان خبر داد و گفت: این تغییر با هدف برقراری عدالت و جلوگیری از سوءاستفاده‌های صوری انجام شده است. سمیرا اسمعیلی درباره ابعاد اجرایی طرح جدید «مستمری جمع» گفت: این طرح بر پایه و محوریت عدالت بیمه‌ای طراحی شده است. در این مدل، دریافتی هر فرد دقیقاً متناسب با میزان مشارکت و حق‌بیمه پرداختی او در نظام بیمه‌ای محاسبه می‌شود.

وی در مورد سازوکار مالی این طرح تصریح کرد: در شیوه جدید، هر صندوق بازنشستگی تنها متعهد به پرداخت سهم مربوط به سوابق بیمه‌ای همان صندوق است؛ بنابراین، این تغییر ساختار هیچ گونه بار مالی جدیدی بر دوش صندوق‌ها تحمیل نمی‌کند.

مدیرکل بیمه‌های اجتماعی در تبیین تفاوت این روش با مدل‌های قدیمی، افزود: تاکنون مستمری‌ها براساس میانگین دستمزد ۲۴ماه پایانی محاسبه می‌شد، اما اکنون مبنای محاسبه در هر صندوق، نسبت دستمزد فرد به حداقل دستمزد در همان دوره‌های بازتست است. به این معنا که اگر فردی در سال‌های مختلف در صندوق‌های متفاوتی بوده باشد، سهم هر صندوق براساس شرایط همان دوره محاسبه می‌شود، نه اینکه صرفا دو سال آخر در آخرین صندوق ملاک قرار گیرد. وی برای روشن‌تر شدن موضوع مثال زد: اگر فردی سه‌سال‌ها پیش در یک صندوق مشخص بیمه بوده است، حقوق او برای آن بازه زمانی، براساس نسبت دستمزد به حداقل دستمزد در همان سال‌های فعالیتش محاسبه می‌شود. این یعنی عدالت بیشتر و جلوگیری از محدود شدن مستمری به بازه زمانی کوتاه پایان خدمت.

اسمعیلی در پاسخ به نگرانی‌های موجود درباره افزایش‌های ناگهانی و صوری دستمزد در سال‌های پایانی خدمت هم تأکید کرد: در روش‌های سنتی، افزایش دستمزد در سال‌های آخر تأثیر زیادی بر مستمری داشت، اما در مدل «مستمری جمع»، کل دوره بیمه‌پردازی مینا قرار می‌گیرد. این رویکرد جامع، انگیزه هرگونه سوءاستفاده یا افزایش دستمزد غیرواقعی در لحظات پایانی خدمت را از بین می‌برد.مدیرکل بیمه‌های اجتماعی همچنین از تجهیز این فرآیند به ابزارهای دیجیتال خبر داد و گفت: سامانه‌های راه‌اندازی کرده‌ایم تا بیمه‌شدگان پیش از نهایی شدن بازنشستگی، جزئیات محاسبات و سهم هر صندوق را به‌طور شفاف مشاهده و تأیید کنند.

وی، برای رفع هرگونه ابهام اشاره کرد که این طرح هیچ ارتباطی به ادغام یا یکپارچه‌سازی صندوق‌های بازنشستگی ندارد و هدف اصلی آن، تنها تسهیل دسترسی افراد به حقوقشان و جلوگیری از هدررفت سوابق بیمه‌ای است.

رئیس سازمان غذا و دارو: برخی داروها بدون ضرورت علمی تجویز می‌شوند

رئیس سازمان غذا و دارو با اشاره به اولویت‌های این سازمان برای تأمین پایدار داروهای حیاتی به‌ویژه برای بیماران یبوندی، اظهارداشت: مدیریت مصرف دارو و کاهش هدررفت دارویی از مهم‌ترین برنامه‌های جاری سازمان است.

مهدی پیر صالحی با یادآوری سابقه ۲۷ ساله کمیته «تجویز و مصرف منطقی دارو»، افزود: با وجود دستوردهای ارزشمند این کمیته تغییر الگوهای مصرف پس از دوران کرونا و افزایش تجویزهای غیرمنطقی، ضرورت بازنگری در سیاست‌ها را دوجندان کرده است. در همین راستا، یکی از پنج کمیته تخصصی وزارت بهداشت با مشارکت سازمان‌های بیمه‌گر و انجمن‌های علمی، به‌طور ویژه بر اصلاح فرآیندهای تجویز و نظارت بر آن متمرکز شده است.

رئیس سازمان غذا و دارو تصریح کرد: متأسفانه در مواردی مشاهده می‌شود داروهایی که با اهداف علمی و برای بیماری‌های مشخص در فهرست دارویی قرار گرفته‌اند، خارج از اندیکسین‌های مصوب و بدون ضرورت علمی تجویز می‌شوند که این روند نیازمند کنترل و نظارت دقیق‌تر است.

پیرصالحی با تأکید بر مصرف بالای آنتی‌بیوتیک‌ها و سرم‌های تزریقی در کشور، گفت: بسیاری از بیماری‌های شایع نظیر سرماخوردگی نیازی به این اقلام ندارند. مصرف غیرضروری آنتی‌بیوتیک‌ها علاوه بر تحمیل هزینه‌های اضافه به نظام سلامت، منجر به افزایش خطر «مقاومت میکروبی» می‌شود که یکی از بزرگترین تهدیدهای سلامت در آینده نزدیک است.

وی با اشاره به نتایج مطالعات دانشگاهی مبنی بر اینکه حدود ۱۸ درصد از کل بازار دارویی کشور به صورت داروهای باقی‌مانده و مصرف‌نشده در منازل نگهداری می‌شود، خاطرنشان کرد: از آنجا که دارو پس از خروج از چرخه توزیع رسمی به دلیل عدم اطمینان از شرایط نگهداری، قابل بازگشت به نظام سلامت، منجر به افزایش خطر تجویز و تحویل دارو متناسب با نیاز واقعی بیمار است.

◆

سازمان بیمه سلامت ایران اعلام کرد پرداخت بیش از ۱/۴ هزار میلیارد تومان از مطالبات مراکز دیالیز طرف قرارداد



سازمان بیمه سلامت ایران اعلام کرد که در سال ۱۴۰۴ بیش از ۱/۴ هزار میلیارد تومان از مطالبات مراکز دیالیز از سازمان بیمه سلامت ایران پرداخت شده و تحقق اعتبار برای پرداخت بقیه مطالبات این مراکز درحال پیگیری است.

براساس این اعلام، در سال ۱۴۰۵ نیز بخشی از مطالبات مراکز دیالیز مستقل به صورت الی الحساب از محل تخصیص‌های دریافتی ماهیانه با لویت پرداخت شده است.

براساس قراردادهای منعقد به شرکتهای واجد شرایط، ارائه خدمات دیالیز سفاقی به بیماران مشمول بدون وقفه صورت میپذیرد و کلیه مطالبات شرکتهای مذکور براساس صورت ارائه شده،پرداخت شده است.

سازمان بیمه سلامت ایران همواره موضوع پیش‌بینی اعتبار مورد نیاز خود را مستند به بند "پ" ماده ۳۳ قانون برنامه هفتم پیشرفت در زمان تنظیم لایحه بودجه سالیانه کشور محاسبه و از طریق مراجع ذریتب پیگیری می‌کند؛ لیکن با وجود ارائه مستندات و انجام محاسبات دقیق، صرفا ۵۰ درصد اعتبارات ضروری و مورد نیاز این سازمان در قانون بودجه سالیانه پیش‌بینی می‌شود و همین امر سبب ایجاد ناترازی در منابع و مصارف و به تبع آن، طولانی شدن مدت زمان پرداخت مطالبات مراکز بهداشتی، درمانی شده است.

اشاره

اول تیرماه در تقویم رسمی کشور به نام «روز تبلیغ و اطلاع‌رسانی دینی» نام‌گذاری شده‌است. تبلیغ دینی یکی از مهمترین رسالت‌های انبیاء و اولیاء بوده و به همین خاطر به رسالت اصلی حوزه‌های علمیه تبدیل شده‌است. در سده اخیر امام خمینی سهم بسزایی در تبلیغ دینی و نهادینه کردن آن در متن جامعه دارد. از این رو آشنایی با دیدگاه‌های ایشان در این زمینه چراغ روشن و راهکار عملیاتی برای تمامی مبلغان دینی خواهد بود.

جایگاه و اهمیت

تبلیغاتی در فرهنگ توحیدی جایگاه رفیعی دارد و در تمام احکام و عبادات، یک وجه ارتباطی و اجتماعی دیده می‌شود. نخستین مبلغان پیامبران الهی(ع) بودند که تلاش کردند پیام‌های الهی را به افراد بشر برسانند. بخش عمده‌ای از کتاب‌های تورات، انجیل و قرآن کریم به بیان تاریخ پیامبران(ع) و تبلیغ دین به دست آنها و دعوت مردم به حق اختصاص دارد. پس از ظهور اسلام، حلقه‌های آموزشی برای تبلیغ دین در مسجداالحرام و خانه‌های مؤمنان مانند خانه ارقم‌بن‌ابی‌ارقم در دامنه کوه صفا که بعدها به «دارالتبلیغ ارقم» معروف شد، شکل گرفت. این مراکز که نخست تنها به آموزش ساده قرآن و احکام می‌پرداختند، بعدها پایه تشکیل مراکز و فعالیت‌های تبلیغی پیچیده‌تر شدند.

قرآن کریم که در نخستین آیات خود، پیامبر اکرم(ص) را مأمور ابلاغ پیام الهیی و انذار مردم کرد، واژه تبلیغ را به صورت بَلِّغْ، بَلِّغْ اَلْبَلِّغْکُمْ و بَلِّغُوا بِلِغَتِکُمْ برده است. همچنین آیه ۱۲۲ سوره توبه جهاد با جهل را در برابر جهاد با دشمن، لازم می‌شمرد و به گروهی از مؤمنان سفارش می‌کند با آگاهی از احکام دین، به تبلیغ آن در میان دیگر مؤمنان بپردازند. محتوای این تبلیغ از نظر قرآن کریم، اموری چون دین، رسالت الهی، خیر و معروف است و توجّه به عناصری مانند زمان و زبان، از عوامل مؤثر در امر تبلیغ هستند. قرآن کریم با ذکر ویژگی‌هایی برای مبلغان، به شیوه‌های تبلیغی نیز توجه کرده است، ازجمله یادآوری نعمت‌های الهی، بیدار کردن وجدان مخاطبان، توجه‌دادن به تجربه‌های تاریخی، تشویق یا تیشیر یا کنار هشدار یا انذار، بیدارسازی عقل و فطرت، بهره‌گیری از برهان و استدلال و پند و اندرز نیکو، استفاده از تمثیل و تصویرسازی، معرفی الگو و الگوسازی و توجه به ظرفیت مخاطب در پذیرش و دریافت پیام و آگاهی تدریجی.

تبلیغ وظیفه اصلی پیامبران تبلیغی و دومین وظیفه مهم پیامبران تشریمی پس از آوردن قانون و شرع از جانب خداوند متعال بود. در سخن معصومان(ع) نیز پیامبر(ص) و ائمه اطهار(ع) مبلغ شمرده شده‌اند. پیامبر اکرم(ص) در آغاز بعثت، سه سال پنهانی و پس از آن آشکارا به ابلاغ پیام الهی پرداخت زیرا تنها راه گسترش اسلام تبلیغ بود و معارف دینی در دوران حیات پیامبر(ص) و دو سه دهه نخستین، به روش تبلیغی به مردم مآخته می‌شد؛ از این‌رو اعزام مبلغ و فرستادن نامه به سران کشورهای بزرگ، از اموری بود که رسول خدا(ص) از آغاز به آن اهتمام داشت و بدین ترتیب تشکیلات تبلیغی احکام اسلام پایه‌گذاری شد.

پس از ظهور اسلام، برخی مراکز و ابزارهای فرهنگی و ارتباطی نیز مانند قرآن با فصاحت و بلاغت و جاذبه فوق‌العاده‌ای که داشت، خواندن قرآن با صوت خوش، خطبه‌های نهج‌البلاغه، دعاهای معصومان و شعر، در مسیر تبلیغ اسلام قرار گرفتند. نهادهای و ابزارهایی نیز ایجاد شدند که دارای کارکرد تبلیغی بودند، مانند

مسجد، اذان، نماز جمعه و خطابه و منبر و گسترش اسلام بیش از هر چیز مروهون تبلیغ مستقیم پیام اسلام است. پس از پیامبر اکرم(ص)، ائمه معصوم(ع) با تعلیم افراد مستعد، تبلیغ حقایق و احکام اسلام و پاسخوگی به شبهات، به تبلیغ دین پرداختند. آنان چنان که امام خمینی نیز خاطر‌نشان کرده، هیچ‌گاه حتی زمانی که در تنگنا بودند، دست از تبلیغ نکشیدند و امام‌حسین(ع) در میدان جنگ و امام‌سجاد(ع) و حضرت زینب(س) در اسارت و پس از آن، پیام دین را ابلاغ کردند. عنصر تبلیغ در متن قیام حسینی و توصیه امامان معصوم(ع) به سوگواری در ماه محرم که با هدف تبلیغ شریعت و تجدید حیات اسلام بود، موجب شد این ماه به عنوان ماه تبلیغ دین شناخته شود. همچنین تأسیس حوزه‌های علمیه و مکاتب علمی شیعی، ادامه حرکت تبلیغی امامان معصوم(ع) بود که با تشویق علما برای حضور در میان مردم و روشن‌کردن تکالیف شرعی آنها آغاز شد

*تبلیغات در فرهنگ توحیدی جایگاه رفیعی دارد و در تمام احکام و عبادات، یک وجه ارتباطی و اجتماعی دیده می‌شود

نشریات را در جهت رشد و صلاح کشور، حتی از خون شهید بالاتر و سازنده‌تر می‌دید.

از نظر ایشان نشریات و مجلات و فرهنگی که به وسیله این ابزار ارائه می‌شوند، می‌توانند در روحیه مردم بسیار تأثیرگذار باشند. از این‌رو نشریات باید در جهت اسلامی و هدایت و مصلحت‌اندیشی و انتقاد سالم حرکت کنند. ویژگی این ابزار از نظر امام خمینی، آموزش، تربیت، نیروبخشی، انعکاس آرمان‌های ملت، بیان واقعبیت و آگاهی‌بخشی، معرفی اسلام و تبلیغ احکام آن، خدمتگزاری جامعه، امانداری، استقلال و عمل در جهت مصالح کشور است.

شیوه‌های تبلیغ شیوه‌های تبلیغ شامل دو دسته اقدامات موازی هستند. اول ساخت پیام و انتشار آن، دوم اقداماتی در جهت تقویت اهداف پیام. مثلاً کشورهای قدرتمند از یک طرف با تبلیغات همه‌جانبه، برتری خود را در پیام‌های گوناگون و پیچیده از اخبار گرفته تا فیلم‌های مستند و سازنده‌تر می‌دید.

و زمینه تبلیغ دین و هدایت جامعه اسلامی را در زمان غیبت امام معصوم(ع) آماده کرد.

ابزارهای تبلیغاتی

پیچیدگی تبلیغات در جهان معاصر ابعاد مختلف دارد و تحول شگرف و وسایل ارتباطی، از اصلی‌ترین محورهای این پیچیدگی در این زمان است. مهم‌ترین دستاوردهای وسایل جدید ارتباطی برای تبلیغ، سرعت و مداومت انتشار پیام تبلیغی و فراگیربودن آن برای مخاطبان در سطح جهان و سرانجام فراهم‌آمدن شکل‌ها و قالب‌های کاملاً متنوع برای بیان و القای یک مطلب است. قرن حاضر، قرن غلبه و سیطره ابزار تبلیغ و وسایل ارتباطی است و شکست و پیروزی ایدئولوژی‌ها، عقاید و آرمان‌های ملی و مذهبی ملت‌های جهان، تا حد زیادی به میزان توفیق در تسلط بر ابزار پیشرفته تبلیغات بستگی دارد. در تبلیغ اسلام، هرچند ابزار و وسایل پیام، استقلال ندارد، اما اهمیت ابزار تبلیغی نه تنها مورد انکار نیست، بلکه در امر هدایت مانند قلم که مجرای اندیشه، علوم و هنرهاست، مورد توجه ویژه اسلام قرار گرفته است. در سؤگند خداوند سبحان به قلم و نوشته، هم به ابزار و هم به پیام، توجه ویژه شده است اما باید توجه کرد که تمامی ابزار تبلیغات اعم از نطق، خطابه، کتاب، مطبوعات، رادیو، تلویزیون و سینما، قابلیت استفاده در راه خیر و شر را دارند.

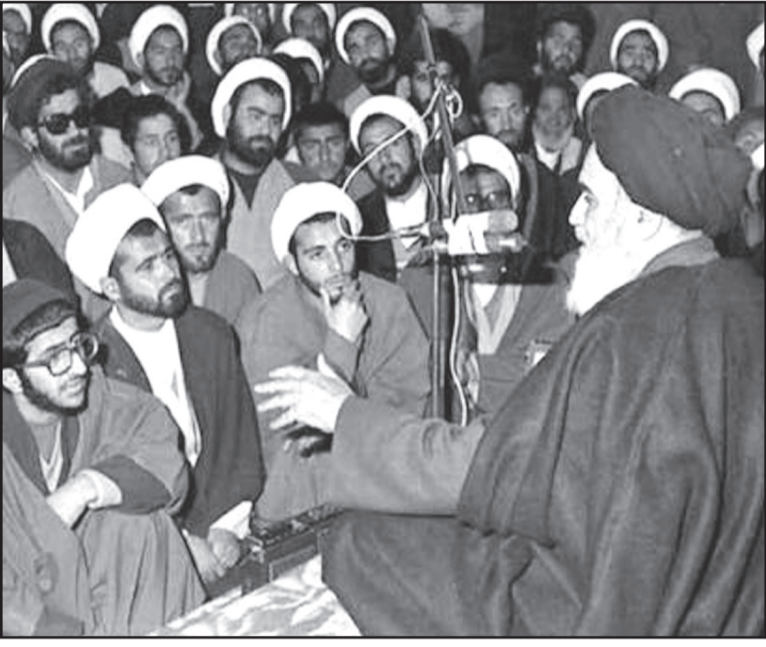
سینمایی، به مردم جهان القا می‌کنند و پس از آن با تهدیدها و دخالت‌های سیاسی – نظامی این برتری را در عمل به نمایش می‌گذارند. به این ترتیب تبلیغات در کشورهای قدرتمند با دیگر فعالیت‌های آنها هماهنگ است و در مجموع یک پیکر را تشکیل می‌دهد. امروزه متفکران جهان به شدت از شیوه‌های تبلیغی رایج دنیا که مبتنی بر تحریف، تهدید و تلمع، ترویج فساد، تفرقه و تشنت، بزرگ‌نمایی، شایعه‌سازی، دروغ و القای می‌رود و جبهه باطل نیز تا این محور در گردش بود و رمقی در تن داشت آسوده خاطر نشد، تنها زمانی می‌توانست خود را پیروز میدان معرفی کند که با اسبان چابک خویش، دسته‌جمعی بر بدن‌های پاره پاره شهیدان عرصه نبرد که در راستان بدن بی‌راس حسین(ع) بود، تکرنازی کند و همراه با صدای کوبیدن سَم ستوران و در هم آمیختن با صدای خرد شدن استخوان شهیدان، شیویر پایان پیروزمندانه جنگ را بناوَد، ولی سیدالشهدا(ع) در موضع رهبری قیام، از همان آغاز نگاهی غیر از این داشت و پیروزی واقعی را در روزی می‌دانست که با خون خود و یارانش، منطبق خود را برای همیشه ماندگار کند و دست دغلباز و جنایت‌پیشه و منحرف دشمن را برای همیشه رو کند.

۲. سیدالشهدا(ع) در جایگاه رهبری حرکت و پیشی از آن در جایگاه امامت امت رسول‌خدا(ص) و پیشی از آن در سال‌هایی که در دامان پیامبر اکرم(ص) و علی(ع) و فاطمه زهرا(س) رشد کرده و تربیت می‌شد، در اوج قله انسانی و ارزش‌های الهی و اسلامی قرار داشت. سال‌های خردسالی و کودکی او آن گونه مورد عنایت و اهتمام پیامبر خدا(ص) قرار داشت. سال‌های نوجوانی و جوانی‌اش همچون برادر خود امام حسن(ع) در سایه عنایت الهی و توجه ویژه امیرالمؤمنین(ع) قرار گرفته بود و با شایستگی‌های شخصیتی خود، به خواست و اراده خداوند، به عنوان حاجت خدا و امام معصوم(ع) به شمار می‌رفت و نادیده‌انگاشتن این حقیقت از سوی این و آن چیزی نبود

۳. سیدالشهدا(ع) در جایگاه رهبری حرکت و پیشی از آن در جایگاه امامت و علم و عصمت وی و اراده‌ای جز اراده امام و خواستی جز خواسته او نداشتند. مردانشان تا زنده بودند با همه وجود تلاش می‌کردند گزند بی‌امام(ع) نرسد، و زانشان، آن گونه خواست وی را در ایام اسارت جمعه عمل پوشانند و با همه وجود تلاش کردند جای خالی وی در دفاع از آرمان و اهداف و شخصیت نهضت و مقابله با تخریب و تحریف و گمراه‌گری دشمن را پر کنند و چنین است که سیدالشهدا(ع) از آغاز تا پایان، محور حرکت و نقطه ثقل نهضت به شمار

یاران امام‌حسین(ع) نیز که تا پای جان وی را

امام خمینی و تبلیغات دینی



یاس است، انتقاد می‌کنند اما تبلیغات در اسلام مبتنی بر حقیقت و صداقت است و به عنوان یک وظیفه الهی در جهت خیر و صلاح دنیا و آخرت مخاطب، به اطاعت از پروردگار دعوت می‌کند.

شیوه تبلیغی امام خمینی که مبنای فکری خود را شیوه بسیار تأثیرگذار باشند. از این‌رو نشریات باید در جهت اسلامی و هدایت و مصلحت‌اندیشی و انتقاد سالم حرکت کنند. ویژگی این ابزار از نظر امام خمینی، آموزش، تربیت، نیروبخشی، انعکاس آرمان‌های ملت، بیان واقعبیت و آگاهی‌بخشی، معرفی اسلام و تبلیغ احکام آن، خدمتگزاری جامعه، امانداری، استقلال و عمل در جهت مصالح کشور است. شیوه‌های تبلیغ شامل دو دسته اقدامات موازی هستند. اول ساخت پیام و انتشار آن، دوم اقداماتی در جهت تقویت اهداف پیام. مثلاً کشورهای قدرتمند از یک طرف با تبلیغات همه‌جانبه، برتری خود را در پیام‌های گوناگون و پیچیده از اخبار گرفته تا فیلم‌ها

*امام خمینی مهم‌ترین آسیب و آفت تبلیغات را تشریفات دست و پاگیر و دوری از معنویت و نیز عامل نبودن مبلغان به آنچه تبلیغ می‌کنند می‌دانستند و معتقد بودند این امر می‌تواند موجب تزلزل عقیدتی مردم شود

سینمایی، به مردم جهان القا می‌کنند و پس از آن با تهدیدها و دخالت‌های سیاسی – نظامی این برتری را در عمل به نمایش می‌گذارند. به این ترتیب تبلیغات در کشورهای قدرتمند با دیگر فعالیت‌های آنها هماهنگ است و در مجموع یک پیکر را تشکیل می‌دهد. امروزه متفکران جهان به شدت از شیوه‌های تبلیغی رایج دنیا که مبتنی بر تحریف، تهدید و تلمع، ترویج فساد، تفرقه و تشنت، بزرگ‌نمایی، شایعه‌سازی، دروغ و القای

مدتی پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز ادامه داشت. در این مصاحبه‌ها، بیشتر از شیوه‌های آگاهی‌بخشی عقلی و استدلالی که از شیوه‌های مهم تبلیغات در اسلام است، استفاده شده است.

دیگر شیوه‌های تبلیغی عبارتند از شیوه‌های تأیید و موافقت، دعوت، نصیحت و تذکر، نهی و تهدید، شیوه احساسی، عاطفی و ایمانی. البته امام خمینی با استناد به حدیث «کونوا دعاة للناس بالخیر بغیر السننکم»، بر

یادداشتی بر

رهبری عاشورا، مظهر همه ارزش‌های الهی انسانی

همراهی کردند، همان گونه که خود امام شهادت داده است، برترین‌های آن روزگار بودند و در وفاداری و اتصاف به ارزش‌های دینی و انسانی، سرآمد روزگار خود بودند. این ویژگی نه تنها در جوانان و والاتباران بنی‌هاشمی بود بلکه در یکایک یاران وی هر یک زسته به مراتب وجودی خویش وجود داشت. یارانی که علی‌رغم آن شرایط دشوار و اختیار و معرفت کامل و بی‌هیچ تحمیلی از سوی امام(ع) با شوق تمام و با استقبال کامل از شهادت و دست و پا زدن در خون خویش، در کنار او و پیشاپیش او در برابر انبوهی از انسان‌های مسخ‌شده که به سیرت برگ درآمده‌اند، ایستادند و به شهادت رسید. در برابر آنان گل‌های بی‌انگار و روهبان و کفتاران و لاشخورانی ایستاده بودند که به عداوت و قساوت‌پیشگی خویش، شمشیر و نیزه و کمان بر رخ حسین(ع) و یاران وی و حتی کودکان او می‌کشیدند و جمعی نیز برخاسته از حرام‌خواری‌های خود، گردن کشیده تا بسا پایان جنگ، نخستی از جیفه دنیا را به دست آلوده و یزید بن معاویه به پوز و منقار کشند و این‌گونه بود که در اوج پستی و حتی به دور از رسوم جنگاوری اعراب صحرانشین جاهلی، نه تنها از گشودن راه آب بر حسین(ع) و یاران حسین(ع) و کودکان حسین(ع) دریغ می‌کردند بلکه با تیغ زبان ناپاک خویش و با نشان دادن لمبرهای شاخه فرات، و سیراب شدن ددان و وحشیان از آن، زخم زبان می‌زدند و اهانت روا می‌داشتند و این یعنی کمال پستی و حقارت.

به راستی آیا جامعه‌ای که روزگاری آن همه افتخارات را برای خود خریده بود، اینک تنها با گذشت یک نسل، کار آن به اینجا رسیده بود که با فرزند پیامبری که بانی و مایه آن همه عزت و افتخار و هدایت و نعمت و سربلندی برای آنان شده بود، این‌گونه رفتار کندا و آیا جز این است که با آن همه افتخارات و آن همه ارزش‌ها، آن مردمان، به غفلت و کوتاهی خویش، گرفتار حکومت‌ها و رهبرانی شدند و خود را با خواست حاکمانی سازگار ساختند که فقط در فاصله نیم‌قرن پس از رحلت

دوشنبه ۱ تیر ۱۴۰۵ - شماره ۱۳۳۸۸ - سال چهل و هشتم

سخت‌رانی‌های محمدتقی فلسفی در بسیاری از موارد و

ملقب‌ساختن وی به زبان گویای اسلام و خطیب شهیر، الگوهای مناسب تبلیغی را ارائه کرد.

وظایف و ویژگی‌های مبلغان

قرآن کریم با بیان وظایف و ویژگی‌های پیامبران(ع) که نخستین مبلغان دینی به‌شمار می‌روند، مانند حکمت، موعظه و استدلال نیکو، خشیت الهی و شرح صدر و تحمل را سرلوحه کار مبلغان دانسته و آگاهی از هدف و محتوای تبلیغ، ایمان به هدف، تطابق میان گفتار و رفتار، اصلاح‌طلبی، اخلاص و نداشتن چشم‌داشت مادی، خوش‌سرویی و سعه صدر، علم‌دوستی و کمال‌جویی، پشتکار در کار و دلسوزی برای مردم و شجاعت را از مهم‌ترین ویژگی‌های مبلغان شمرده است. مبلغ برای موفقیت در امر تبلیغ، ضمن مجهزبودن به اصول کارشناسی تبلیغ و آشنایی کامل با روان‌شناسی اجتماعی و آگاهی کامل از هنجارهای ملی و دینی، باید در عمل‌کردن به آنچه توصیه می‌کند، کوشا باشد.

امام خمینی به صورت خاص تداوم دعوت به دین، بیان مصالح و مفاسد روز جامعه، ترویج شرع مطهر و بیان حقایق اسلام در برابر حاکمان ستمگر و آگاه‌کردن طبقات مردم از مسائل اسلام را جزو وظایف مبلغان

مسلمان درباره آنچه که باید از فرهنگ اسلامی انتقاد دهند، می‌دانست. همچنین اهتمام به امور

مسلمانان، شناخت مسائل واقعی و خنثی‌کردن تبلیغات وسیع دشمنان علیه اسلام، عنایت خاص به جوانان، ایهام‌زدایی و معرفی اسلام ناب، فراگیری زبان‌های زنده دنیا و مخاطب‌شناسی را از وظایف مبلغان برمی‌شمرد. ویژگی بارز این مبلغان که رمز محبوبیت و موفقیت آنان نیز است، معنویت، اخلاص و صداقت، تبلیغ عملی، زهد و ساده‌زیستی است. آمادگی مبلغان برای تبلیغات در خارج از مرزها و یادگیری زبان‌های خارجی نیز از اهمیت فراوانی برخوردار است و عبادتی بزرگ شمرده می‌شود.

آسیب شناسی تبلیغ

هم‌زمان با آغاز دوران رکود علمی جهان اسلام، به‌ویژه پس از آغاز دوران انحصار فعالیت‌های علمی حوزه‌ها به فقه و اصول، نظام تبلیغی روحانیت نیز با دو آسیب عمده روبه‌رو شد. یکی توجه‌کردن فرهنگ دین به وعظ و خطابه که نوعی خسران بزرگ اجتماعی است و دیگری رواج منبرهای ضعیف و آلوده به تحریف، خرافه و عوام‌زدگی که خود نتیجه طبیعی آسیب نخست است.

امام خمینی با اذعان به ضعف حوزه‌های علمیه در امر تبلیغ در گذشته، معتقد بود تبلیغات باید متناسب با نیازها و مسائل واقعی و تحت نظارت فضایی حوزه علمیه باشد. علاوه بر این ایشان تأکید می‌کرد باید دقت شود مطالب خلاف واقع از شهر قم که مرکز علم دین است، منتشر نشود.

از نظر ایشان مهم‌ترین آسیب و آفت تبلیغات، تشریفات دست و پاگیر و دوری از معنویت و نیز عامل‌نبودن مبلغان به آنچه تبلیغ می‌کنند است و این امر می‌تواند موجب تزلزل عقیدتی مردم شود. ایشان همچنین مطبوعات را از تبلیغات گزنده و انتقاد براساس خلاف مصلحت ملت، نهی می‌کرد و آن را موجب تضعیف کشور و حرام می‌دانست. ایشان که انقلاب اسلامی ایران را از نظر محتوا، از بزرگ‌ترین انقلاب‌ها می‌دانست، با انتقاد از ضعف کشور در تبلیغات، به‌خصوص تبلیغات خارجی، می‌مسئله را موجب سوء استفاده دشمنان و معرفی نامطلوب انقلاب در دنیا می‌دانست و به نتایج زاینابر ضعف تبلیغاتی برای کشور هشدار می‌داد.

سخت‌رانی‌های محمدتقی فلسفی در بسیاری از موارد و

ملقب‌ساختن وی به زبان گویای اسلام و خطیب شهیر، الگوهای مناسب تبلیغی را ارائه کرد.

وظایف و ویژگی‌های مبلغان

قرآن کریم با بیان وظایف و ویژگی‌های پیامبران(ع) که نخستین مبلغان دینی به‌شمار می‌روند، مانند حکمت، موعظه و استدلال نیکو، خشیت الهی و شرح صدر و تحمل را سرلوحه کار مبلغان دانسته و آگاهی از هدف و محتوای تبلیغ، ایمان به هدف، تطابق میان گفتار و رفتار، اصلاح‌طلبی، اخلاص و نداشتن چشم‌داشت مادی، خوش‌سرویی و سعه صدر، علم‌دوستی و کمال‌جویی، پشتکار در کار و دلسوزی برای مردم و شجاعت را از مهم‌ترین ویژگی‌های مبلغان شمرده است. مبلغ برای موفقیت در امر تبلیغ، ضمن مجهزبودن به اصول کارشناسی تبلیغ و آشنایی کامل با روان‌شناسی اجتماعی و آگاهی کامل از هنجارهای ملی و دینی، باید در عمل‌کردن به آنچه توصیه می‌کند، کوشا باشد.

امام خمینی به صورت خاص تداوم دعوت به دین، بیان مصالح و مفاسد روز جامعه، ترویج شرع مطهر و بیان حقایق اسلام در برابر حاکمان ستمگر و آگاه‌کردن طبقات مردم از مسائل اسلام را جزو وظایف مبلغان

مسلمان درباره آنچه که باید از فرهنگ اسلامی انتقاد دهند، می‌دانست. همچنین اهتمام به امور

مسلمانان، شناخت مسائل واقعی و خنثی‌کردن تبلیغات وسیع دشمنان علیه اسلام، عنایت خاص به جوانان، ایهام‌زدایی و معرفی اسلام ناب، فراگیری زبان‌های زنده دنیا و مخاطب‌شناسی را از وظایف مبلغان برمی‌شمرد. ویژگی بارز این مبلغان که رمز محبوبیت و موفقیت آنان نیز است، معنویت، اخلاص و صداقت، تبلیغ عملی، زهد و ساده‌زیستی است. آمادگی مبلغان برای تبلیغات در خارج از مرزها و یادگیری زبان‌های خارجی نیز از اهمیت فراوانی برخوردار است و عبادتی بزرگ شمرده می‌شود.

آسیب شناسی تبلیغ

هم‌زمان با آغاز دوران رکود علمی جهان اسلام، به‌ویژه پس از آغاز دوران انحصار فعالیت‌های علمی حوزه‌ها به فقه و اصول، نظام تبلیغی روحانیت نیز با دو آسیب عمده روبه‌رو شد. یکی توجه‌کردن فرهنگ دین به وعظ و خطابه که نوعی خسران بزرگ اجتماعی است و دیگری رواج منبرهای ضعیف و آلوده به تحریف، خرافه و عوام‌زدگی که خود نتیجه طبیعی آسیب نخست است.

امام خمینی با اذعان به ضعف حوزه‌های علمیه در امر تبلیغ در گذشته، معتقد بود تبلیغات باید متناسب با نیازها و مسائل واقعی و تحت نظارت فضایی حوزه علمیه باشد. علاوه بر این ایشان تأکید می‌کرد باید دقت شود مطالب خلاف واقع از شهر قم که مرکز علم دین است، منتشر نشود.

از نظر ایشان مهم‌ترین آسیب و آفت تبلیغات، تشریفات دست و پاگیر و دوری از معنویت و نیز عامل‌نبودن مبلغان به آنچه تبلیغ می‌کنند است و این امر می‌تواند موجب تزلزل عقیدتی مردم شود. ایشان همچنین مطبوعات را از تبلیغات گزنده و انتقاد براساس خلاف مصلحت ملت، نهی می‌کرد و آن را موجب تضعیف کشور و حرام می‌دانست. ایشان که انقلاب اسلامی ایران را از نظر محتوا، از بزرگ‌ترین انقلاب‌ها می‌دانست، با انتقاد از ضعف کشور در تبلیغات، به‌خصوص تبلیغات خارجی، می‌مسئله را موجب سوء استفاده دشمنان و معرفی نامطلوب انقلاب در دنیا می‌دانست و به نتایج زاینابر ضعف تبلیغاتی برای کشور هشدار می‌داد.



سید ضیاء مرتضوی

یابانی حرکت، خود را در رکاب امام قرار دادند. اینان کسانی بودند که با تشخیص درست، و ایمان محکم و بهره‌یزکاری و فداکاری و مردانگی و در یک کلمه با دینداری خویش، خود را الگویی جاودانه کردند

کسانی است که جویای قفز و رستنگاری واقعی هستند. دسته‌ای دیگر در حجمی انبوه، با وحشی‌گری تمام، در مقال امام صف کشیدند و به فرمان این‌زید آب به روی خاندان پیامبر(ص) بستند و شمشیر بر آنان گشودند. اینان خواری دنیا و آتش آخرت را بر خود خریدند و خود را در قعر جهنم افکندند. اما همه کوفه و مردمان آن دیار، اینان نبودند. اینان بودند و جمع زیادی از واماندگان و حیرت زگان و امام ناشناسی که دل در گرو تردیافتگان و شیاه‌سازان و مروّجان و ستایشگران وضع موجود سپرده بودند و معرفت و محدود و ایمان ناقص و دنیاخواهی و رفاه‌طلبی و گمراه‌گری‌های واعظان وابسته و حدیث‌خوانان دین قروش، و چند دستگی‌ها و خودبینی‌ها و ریاست‌طلبی‌های سرران آنان و تعصبات و باند بازی‌های موجود قبیلگی، آنان را مردمانی مذدب و کم‌بصیر تا بی‌بصیرت ولی پس از آن قرار داده بود

که نمی‌توانستند به خوبی فرصت‌های موجود بهره برد و بر مواضع درست خود نیز ثبات قدم نداشتند، و با این همه، بسپاری از آنان در دل علاقه‌مند به اهل‌بیت(ع) بودند و گمان می‌کردند که امام‌حسین(ع) را دوست دارند. اما علاقه‌ای که محکوم خواسته‌ها و هواهای زودگذر بود، نمی‌توانست مناسبات اجتماعی و رفتار سیاسی آنان را با علاقه و محبتی که مدعی آن بودند کاملاً سازگار سازد.

و این چنین بود که در یک داوری دقیق از سوی فرزدق خطاب به امام(ع) گفته شد: سردمداران این جماعت فریفته عطایا و وعده‌های حکومت شدند و یکپارچه علیه تو هستند اما دل‌های توده مردم با تو است ولی شمشیرشان فردا علیه تو کشیده خواهد شد! و به راستی که داوری عالمانه‌ای درباره آنان شده است و این اختصاص به آن مردمان ندارد. هرجامه‌های هر چند اسلامی ممکن است دچار چنین وضعیتی شود که حتی علی‌رغم علایق قلبی خویش و علی‌رغم ندهاها و داوری‌هایی که از ژرفای دل خود می‌شوند، به فرآخون آن، عمل نکند و حتی عمدا در برابر آن ایستد و این هتداری بس مهم در بررسی و تحلیل رخداد عاشورا است که صدای آن از متن تاریخ، به وضوح کامل به گوش می‌رسد و مایه عبرت برای کسانی است که عبرت‌آموزی از تاریخ را پیشه خود سازند.

وزیر نفت:

با امضای توافقنامه میان ایران و آمریکا، کشور وارد عصر تازه‌ای می‌شود

وزیر نفت با بیان اینکه صنعت نفت ایران در عصر بعد از توافق می‌تواند به یکی از مهم‌ترین عرصه‌های سرمایه‌گذاری و همکاری فنی و مالی در اقتصاد جهانی تبدیل شود از آمادگی وزارت نفت برای بررسی پیشنهادهای همکاری در کوتاه‌ترین زمان خبر داد.

محسن پاک نژاد گفت: با امضای توافقنامه میان دولتین ایران و آمریکا و در سایه تدابیر و با افاق راهگشای تریسیمی در پیام رهبر انقلاب، کشور وارد عصر تازه‌ای از کار و تلاش و پیشرفت در عین مراقبت و هوشیاری از کید دشمنان خواهد شد. واقعیت این است که صنعت نفت کشور با اندیشه قائد شهید امت، انکا به خود و تکیه بر فکر و بازوی ایرانی را یاد گرفت و آن را تمرین کرد و اکنون رهبری انقلاب که اشبه‌الناس، خلقا و خلقا به امام شهید هستند، همان اندیشه و باور را به ما تذکر دادند.

پاک نژاد افزود: در عصر بعد از توافق همچون همه عرصه‌های اعتلای ملی ایران در ایام گذشته، صنعت نفت نقش موتور حرکت رو به پیشرفت اقتصاد ایران را بر عهده خواهد داشت، چرا که این بخش بیش از همه بخش‌ها طعم تحدید و تحریم را چشیده و به همان تناسب بیش از همه بخش‌ها بر رهایی از وابستگی بی‌ش و عملیاتی تمرکز کرده است. استقلال امروز صنعت نفت در مسائل فنی، از اکتشاف تا تولید و فرآوری و صادرات، مهم‌ترین نقطه قوت این صنعت است که باعث می‌شود در همه صحنه‌ها نیز ظرفیت توسعه‌ای این صنعت زمینه‌ساز پیشرفت شود.

وی گفت: صنعت نفت ایران در عصر بعد از توافق، بزرگ‌ترین صحنه ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت فنی و مالی برای اقتصاد جهانی است. اگر ذیقناع توافق که غرب به روح توافق پایبند باشند، صنعت نفت ایران میدان راستی‌آزمایی خود خواهد بود. صدها فرصت بررسی شده سرمایه‌گذاری و فرمت‌های قراردادهای سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های فنی و عملیاتی ما آماده است. حاضریم در کوتاه‌ترین زمان ممکن پیشنهادهای همکاری را بررسی کنیم و به مرحله قرارداد اجرایی برسانیم. همچنین صدها مجموعه‌ه داخلی مستعد و کارآفرین به‌عنوان شرکای ایرانی شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی، در داخل ایران شناسایی شده و وزارت نفت آمادگی دارد سازماندهی گروه‌های کاری سرمایه‌گذار و توسعه‌دهنده را نیز به‌سرعت انجام دهد.

رئیس‌کل بانک مرکزی غلبه بر مشکلات معیشتی و مهار تورم را مستلزم وفاتق ملی و همکاری همه دستگاه‌ها با سیاست‌های پولی دانست و از ذخیره‌سازی ۴٫۵ میلیارد دلار ارز برای کالاهای اساسی از آغاز اجرای سیاست یکپارچه‌سازی نرخ ارز خبر داد.

عبدالناصر همتی در سی‌وسومین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی گفت: باید درحال حاضر تصویری واقع‌بینانه از اقتصاد کشور ارائه داد چراکه اقتصاد ایران درگیر چالش‌های متعددی است و این چالش‌ها هم شامل مشکلات ساختاری داخلی و هم متأثر از مسائل بخش‌های سیاسی است که از خارج از کشور تحمیل

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در دوره‌های مختلف نرخ‌های بانکی تغییر متناسبی با تورم کشور نداشته‌اند و این موضوع یک خطای راهبردی در سیاست‌گذاری پولی محسوب می‌شود.

سید علی مدنی‌زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی، در سی‌وسومین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی با عنوان «الزامات سازگاری سیاست‌های مالی و تجاری با سیاست‌های پولی و ارزی در سیاست از ارزش پول ملی و مهار تورم»، ضمن تبریک پیروزی ملت ایران در جنگ، گفت: این جنگ آسیب‌هایی را ایجاد کرد، اما در نهایت ما پیروز شده‌ایم. اکنون جنگ اقتصادی آغاز شده است و باید در کنار یکدیگر بر چالش‌های اقتصادی نیز غلبه نمود.

وی افزود: در سال پیش رو تورم بالااست و رشد اقتصادی در سال گذشته منفی بوده است. ما باید همزمان با رکود و تورم مقابله کنیم، اما در عین حال برای افق پیش‌رو نیز برنامه‌ریزی داشته باشیم. مردم نیازمند امید و چشم‌اندازی بلندمدت هستند تا بتوانند برای تولید و سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی کنند. مدنی‌زاده با اشاره به ضرورت اصلاح نظام سیاست‌گذاری پولی گفت: متأسفانه سیاست‌های پولی کشور تاکنون سیاست‌هایی برای جلوگیری از ایجاد تورم نبوده است. به عنوان نمونه، چندین سال است که نرخ بازار بین‌بانکی در محدوده ۲۳ درصد قرار دارد، درحالی‌که اقتصاد ایران در همین دوره



شده‌اند.

وی افزود:
تجمیع مسائلی نظیر جنگ و تحریم‌های ظالمانه، اقتصاد کشور را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. از همه مهم‌تر، موضوع معیشت و گذران زندگی مردم است که به دلیل تحت تأثیر قرار گرفتن بخش‌های مختلف

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد:

ذخیره سازی ۴/۵ میلیارد دلار برای تأمین کالاهای اساسی و دارو

اقتصادی از تحریم‌ها، دچار آسیب جدی شده است.

همتی در خصوص مدیریت ارز در شرایط جنگی و چشم‌انداز آینده منابع ارزی کشور، گفت: متأسفانه از اواخر اسفندماه، با آغاز جنگ متجاوزان علیه کشورمان، دچار چالش‌های ارزی شدیم. حتی پیش از انسداد تنگه هرمز و اعمال محاصره، مبادلات ارزی در «مرکز مبادله ارز و طلای ایران» در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۵ الی ۴۰ درصد کاهش یافت.

همچنین صادرات نفت کشور در اردیبهشت‌ماه تقریباً مختل شد و این عوامل فشارهایی را ایجاد کرد، اما بانک مرکزی وضعیت را مدیریت کرد.

وزیر اقتصاد در همایش سیاست‌های پولی و ارزی مطرح کرد:

نرخ‌های سود بانکی متناسب با تورم نیست



تورم‌های مختلفی از حدود ۷ و ۸ درصد تا ۵۳ درصد و حتی ۷۰درصد را تجربه کرده است، اما نرخ‌های بانکی تغییر متناسبی نداشته‌اند و این موضوع یک خطای راهبردی در سیاست‌گذاری پولی محسوب می‌شود. مدنی‌زاده افزود: در اقتصاد، پیام افزایش تورم باید در سیاست پولی منعکس شود و اگر سیاست پولی کشور واقعا

سیاستی برای کنترل تورم باشد، نرخ‌های سود کوتاه‌مدت باید بالاتر از نرخ‌های سود بلندمدت قرار گیرد تا انگیزه خروج منابع از بانک‌ها کاهش پیدا کند.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی، ساختار نرخ‌ها به شکلی است که منابع به سمت بازارهای سفته‌بازی حرکت می‌کند و سپرده‌گذاران از

رئیس کل بانک مرکزی در ادامه تصریح کرد: از ابتدای ایام جنگ تحمیلی سوم تاکنون، موفق به ذخیره‌سازی ۴٫۵ میلیارد دلار ارز شده‌ایم و این میزان به ذخایر ارزی کشور افزوده شده است زیرا این پیش‌بینی وجود داشت که ممکن است این‌جنگ، روزهای طولانی ادامه یابد و تأمین کالاهای اساسی و دارو برای مردم، بالاترین اولویت را برای مسا دارا بود. بنابراین، براساس اقدامات صورت‌گرفته، سیاست‌های پولی فعلی و تدووم سیاست جدید ارزی، امیدواریم که بتوانیم به تدریج این مدیریت بحران را به مدیریت محور توسعه تبدیل کنیم، این امر کاملاً شدنی و امکان‌پذیر است.

مهار تورم و برنامه‌های ویژه دولت برای بازسازی بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده از جنگ پرداخت.

وی با تأکید بر اینکه اصلاح رقم کالابری تعهد قطعی دولت است، اجرای سریع‌تر آن را منوط به تأمین منابع مالی جدید ارزی و نفتی دانست.

مدنی‌زاده درباره آزادسازی منابع ارزی مسدودشده توضیح داد این ارزها در واقع منابع حاصل از فروش نفت در سال‌های گذشته بوده که دولت پیش از این ریال معادل آن را از بانک مرکزی دریافت کرده است. طبق توافق‌های صورت‌گرفته، مقرر شده در مجموع ۱۲ میلیارد دلار (در قالب دو بخش ۶ میلیارد دلاری) با هماهنگی کشورهای میزبانی آزاد شود که اقدامات اداری و بانکی آن درحال پیگیری است

و جزئیات نهایی آن طی روزهای آینده توسط بانک مرکزی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

وزیر اقتصاد درباره استقراض از بانک مرکزی در جنگ توضیح داد استفاده ۲۰۰ همتی در پایان سال گذشته، استقراض نبوده

بلکه استفاده موقت از حساب‌های خود دولت نزد خزانه‌داری (که در بانک مرکزی نگهداری می‌شود) برای پرداخت به موقع حقوق‌ها بوده است. همچنین بخش دیگری از این ارقام مربوط به استسعمال مالیاتی بنگاه‌های کوچک و متوسط آسیب‌دیده در دوران جنگ و ضمانت‌نامه‌های گمرکی بوده که با پایان دوره تنفس دو تا سه ماهه، این منابع درحال بازپس‌گیری و بازگشت به خزانه است.

دوشنبه ۱ تیر ۱۴۰۵ – شماره ۱۳۳۸۸ – سال چهل و هشتم

بازار خودرو در دام قیمت‌گذاری های پیاپی

کاهش زیان انباشته خودروسازان از جیب مشتریان؟

خصوصی‌سازی قرار بود زیان ایران‌خودرو را مهار کند اما فعلاً اثر آن بیشتر در رشد قیمت‌ها دیده می‌شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، پس از واگذاری مدیریت ایران‌خودرو و مطرح شدن ادعای حرکت به سمت مدیریت خصوصی، انتظار می‌رفت این شرکت وارد دوره‌ای تازه از اصلاحات ساختاری، افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت شود. طرفداران خصوصی‌سازی بارها تأکید کرده بودند که ریشه بخش مهمی از مشکلات خودروسازان کشور در مدیریت دولتی، تصمیم‌گیری غیرتخصصی و ساختارهای ناکارآمد نهفته است و با استقرار مدیریت خصوصی، مسیر زیان‌دهی مزمن این شرکت‌ها تغییر خواهد کرد. اما اکنون و پس از گذشت ماه‌ها از این تغییرات، این پرسش جدی مطرح است که دستاورد واقعی مدیریت جدید برای کاهش زیان انباشته چه بوده است؟ آنچه تاکنون در عملکرد ایران‌خودرو بیش از هر چیز به چشم می‌آید، تمرکز بر افزایش قیمت محصولات به عنوان اصلی‌ترین ابزار تأمین منابع مالی است. تمرکز دیگری که اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت بخشی از فشارهای مالی شرکت را کاهش دهد، اما نمی‌توان آن را به عنوان یک راهکار مدیریتی پایدار برای خروج از بحران زیان انباشته معرفی کرد.

در اقتصاد بنگاهداری، کاهش زیان از دو مسیر اصلی امکان‌پذیر است، افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها. افزایش درآمد زمانی ارزشمند تلقی می‌شود که ناشی از رشد تولید، توسعه بازار، ارتقای کیفیت، عرضه محصولات جدید و افزایش بهره‌وری باشد. اما زمانی که عمده افزایش درآمد صرفاً از محل افزایش قیمت محصولات حاصل شود، در واقع بار ناکارآمدی‌های داخلی شرکت به مصرف‌کننده منتقل شده است.

مدیران جدید ایران‌خودرو درحالی از ضرورت اصلاح قیمت‌ها سخن می‌گویند که هنوز گزارشی شفاف از برنامه‌های خود برای کاهش هزینه‌های سربار، اصلاح ساختار مدیریتی، کوچک‌سازی بنده اداری، افزایش بهره‌وری خطوط تولید، مدیریت هزینه‌های مالی و ارتقای بهره‌وری زنجیره تأمین ارائه نکرده‌اند. این درحالی است که مهم‌ترین تفاوت مورد انتظار میان مدیریت دولتی و خصوصی دقیقاً باید در همین حوزه‌ها نمایان شود. خصوصی‌سازی زمانی موفق تلقی می‌شود که شرکت بتواند با منابع موجود، بهره‌وری بیشتری ایجاد کند. در غیر این صورت، اگر راهکار اصلی همچنان افزایش قیمت باشد، این سؤال مطرح می‌شود که تفاوت مدل جدید مدیریت با گذشته چیست؟ زیرا افزایش قیمت، ساده‌ترین و در دسترس‌ترین ابزار برای هر بنگاهی است و نیازی به تحول مدیریتی یا اصلاح ساختار ندارد.

انرسوی دیگر، مصرف‌کنندگان نیز انتظار داشتند همزمان با تغییر مدیریت، نشانه‌هایی از بهبود کیفیت محصولات، کاهش ایرادات فنی، ارتقای خدمات پس از فروش و افزایش رضایت مشتری مشاهده شود. اما همچنان بخش عمده انتقادهای بازار به کیفیت، فناوری قدیمی برخی محصولات و هزینه‌های نگهداری خودروها پارچاست. به همین دلیل بخشی از افکار عمومی معتقد است که تاکنون آثار خصوصی‌سازی بیشتر در قیمت خودروها دیده شده تا در کیفیت یا بهره‌وری تولید.

واقعیت این است که زیان انباشته چند ده هزار میلیارد تومانی ایران‌خودرو محصول یک یا دو سال نیست و طبیعتاً با یک نسخه کوتاه‌مدت نیز درمان نخواهد شد. اما اگر مدیریت جدید قصد دارد ادعای خود مبنی بر تفاوت با دوره مدیریت دولتی را اثبات کند، باید نشانه‌های این تفاوت را در شاخص‌های عملیاتی شرکت نشان دهد، از کاهش هزینه‌های غیرضروری و افزایش بهره‌وری گرفته تا ارتقای کیفیت و سودآوری ناشی از عملکرد واقعی تولید.

در غیر این صورت، افزایش مستمر قیمت خودرو هرچند ممکن است به بهبود موقت برخی شاخص‌های مالی منجر شود، اما نمی‌تواند به عنوان نشانه موفقیت خصوصی‌سازی یا اصلاح ساختار مدیریتی معرفی شود. زیرا کاهش زیان از محل فشار بیشتر بر مصرف‌کننده بیش از آنکه حاصل مدیریت کارآمد باشد نتیجه انتقال هزینه ناکارآمدی‌ها به بازار است.

امروز مهم‌ترین مطالبه از مدیریت جدید ایران‌خودرو هر ارائه درخواست‌های جدید برای افزایش قیمت، بلکه ارائه یک نقشه راه روشن برای کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت است، موضوعی که می‌تواند نشان دهد خصوصی‌سازی در این شرکت صرفاً تغییر نام مدیران نبوده، بلکه به معنای تغییر واقعی در شیوه اداره یک بنگاه اقتصادی است.

مناقصه عمومی یک مرحله ای

فراخوان عمومی (مرحله اول –نوبت دوم)

شهرداری بانه در نظر دارد با عنایت به مجوز قانون بودجه سال ۱۴۰۵ شهنر، فراخوان اجرای آسفالت معابر سطح شهر بانه با تهاتر قیر به شماره سیستمی ۰۰۰۰۶۷۲۶۰۰۹۰۲۰۰۵را بامبلغ برآورد اولیه ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۶۴۰ریال از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

– تاریخ انتشار فراخوان: روز سه شنبه ۰۲/۰۴/۱۴۰۵

– مهلت دریافت اسناد فراخوان: روز سه شنبه ۰۹/۰۴/۱۴۰۵

– مهلت ارسال پیشنهادهات: روز یک شنبه ۲۱/۰۴/۱۴۰۵

– زمان بازگشایی پاکت ها: روز دو شنبه ۲۲/۰۴/۱۴۰۵

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

ضمانتنامه بانکی ، فیش بانک (وجه نقد واریز به حساب سپرده شهرداری نزد بانک سپه ۰۳۴۶۳۲۷۷۱۲۹۳۰۰ (۳۰۰ گواهی خالص مطالبات تایید شده مبلغ تضمین ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۳۲ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه :

آدرس – شهرستان بانه ، بلوار شهرداری ، شهرداری بانه، تلفن ۰۵۵۰۰۸۷۳۴۲۳۰۸۷۳۴۲۲۲۱۷۱+

سروه قادر خانزاده – شهردار بانه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۹۱۱-۱۸-۳۱۸-۱۴۰۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ هیات اول اودوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض آقای/خانم علی عاشرزاده بنگدھی فرزند شعیان بشماره شناسنامه ۹۳۶ صادره از ایران در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی با بهره برداری پرورش ماهی به مساحت ۲۴۶۱/۳۷ مترمربع پلاک فرعی ۱۴۱۸ از ۱۷ اصلی مقروز و مجزی شده از پلاک --- فرعی از ۱۷ اصلی بخش ۱۲ گیلان واقع در بنکده خریداری از مالک رسمی مجرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول آگهی به گواهی مربوطه را به این اداره ارائه نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ - شناسه آگهی ۲۲۰۷۷۸۶

م الف ۲۰۴۱ شناسه آگهی ۲۲۰۶۹۹۵

بداله قاسم زاده – رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ و ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات مندرج در پرونده موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه دو رشت ، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای/خانم محمد همدانی بیجارکئی فرزند حسن به میزان دو سهم مشاع ۵ از ۵ سهم مشاع بکسر بهای ثمن عرصه و اعیان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۲۵۸/۵۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۲۲۱۳۹ مقروز مجزی از پلاک ۱۷۷ از اصلی ۷۵ واقع در قریه بیجارکن بخش چهار رشت خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای / خانم حاجیه شمس الهدی السلطنه امیر اصلائی مجرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم ، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۴/۱۶

م الف ۲۰۷۵ شناسه آگهی ۲۲۰۷۷۷۸

علی غلامعلی زاده رودکلی – رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه دو رشت

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی

شرکت مجتمع صنعتی نیک تین دارو (با مسؤلیت محدود) به شماره ثبت: ۴۳۱۲۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۰۵۹۲۴۴

بدینوسیله از کلیه شرکاء شرکت مجتمع صنعتی نیک تین دارو (با مسؤلیت محدود) به شماره ثبت ۴۳۱۲۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۰۵۹۲۴۴ دعوت بعمل می‌آورد تا در جلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ ساعت ۱۰ در محل قانونی شرکت واقع در استان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله عباس آباد، اندیشه، خیابان میرعماد، کوچه پنجم، پلاک ۵، طبقه اول کدپستی: ۱۵۸۷۹۵۹۱۱۱ برگزار می‌شود حضور بهم رسانند.

۱ – **دستور جلسه مجمع عمومی عادی**

– تفویض اختیار به هیات مدیره جهت تعیین تکلیف طلب شرکا از شرکت و اتخاذ تصمیم در خصوص نحوهی تسویه با ایشان

هر تصمیمی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

هیات مدیره شرکت مجتمع صنعتی نیک تین دارو (با مسؤلیت محدود)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی

شرکت مجتمع صنعتی نیک تین دارو (با مسؤلیت محدود) به شماره ثبت: ۴۳۱۲۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۰۵۹۲۴۴

بدینوسیله از کلیه شرکاء شرکت مجتمع صنعتی نیک تین دارو (با مسؤلیت محدود) به شماره ثبت ۴۳۱۲۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۰۵۹۲۴۴ دعوت بعمل می‌آورد تا در جلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ ساعت ۱۰ در محل قانونی شرکت واقع در استان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله عباس آباد، اندیشه، خیابان میرعماد، کوچه پنجم، پلاک ۵، طبقه اول کدپستی: ۱۵۸۷۹۵۹۱۱۱ برگزار می‌شود حضور بهم رسانند.

۱ – **دستور جلسه مجمع عمومی عادی**

– تفویض اختیار به هیات مدیره جهت تعیین تکلیف طلب شرکا از شرکت و اتخاذ تصمیم در خصوص نحوهی تسویه با ایشان

هر تصمیمی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

هیات مدیره شرکت مجتمع صنعتی نیک تین دارو (با مسؤلیت محدود)

آگهی موضوع ماده ۳ و ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات مندرج در پرونده موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه دو رشت ، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای/خانم سیمیا همدانی بیجارکئی فرزند ابراهیم به میزان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۲۵۸/۵۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۲۲۱۳۹ مقروز مجزی از پلاک ۱۷۷ از اصلی ۷۵ واقع در قریه بیجارکن بخش چهار رشت خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای / خانم حاجیه شمس الهدی السلطنه امیر اصلائی مجرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم ، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ - شناسه آگهی ۲۲۰۷۷۷۸

م الف ۲۰۴۱ شناسه آگهی ۲۲۰۶۹۹۵

کمیسیون معاملات شرکت میناکان(سهامی خاص)

آگهی موضوع ماده ۳ و ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات مندرج در پرونده موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه دو رشت ، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای/خانم سیمیا همدانی بیجارکئی فرزند حسن به میزان یک سهم از ۵ سهم مشاع بکسر بهای ثمن عرصه و اعیان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۲۵۸/۵۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۲۲۱۳۹ مقروز مجزی از پلاک ۱۷۷ از اصلی ۷۵ واقع در قریه بیجارکن بخش چهار رشت خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای / خانم حاجیه شمس الهدی السلطنه امیر اصلائی مجرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم ، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ - شناسه آگهی ۲۲۰۷۷۷۸

م الف ۲۰۴۱ شناسه آگهی ۲۲۰۶۹۹۵

کمیسیون معاملات شرکت میناکان(سهامی خاص)

آگهی موضوع ماده ۳ و ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات مندرج در پرونده موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه دو رشت ، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای/خانم سیمیا همدانی بیجارکئی فرزند حسن به میزان یک سهم از ۵ سهم مشاع بکسر بهای ثمن عرصه و اعیان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۲۵۸/۵۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۲۲۱۳۹ مقروز مجزی از پلاک ۱۷۷ از اصلی ۷۵ واقع در قریه بیجارکن بخش چهار رشت خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای / خانم حاجیه شمس الهدی السلطنه امیر اصلائی مجرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم ، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ - شناسه آگهی ۲۲۰۷۷۷۸

م الف ۲۰۴۱ شناسه آگهی ۲۲۰۶۹۹۵

کمیسیون معاملات شرکت میناکان(سهامی خاص)

آگهی موضوع ماده ۳ و ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات مندرج در پرونده موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه دو رشت ، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای/خانم سیمیا همدانی بیجارکئی فرزند حسن به میزان یک سهم از ۵ سهم مشاع بکسر بهای ثمن عرصه و اعیان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۲۵۸/۵۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۲۲۱۳۹ مقروز مجزی از پلاک ۱۷۷ از اصلی ۷۵ واقع در قریه بیجارکن بخش چهار رشت خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای / خانم حاجیه شمس الهدی السلطنه امیر اصلائی مجرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم ، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ - شناسه آگهی ۲۲۰۷۷۷۸

م الف ۲۰۴۱ شناسه آگهی ۲۲۰۶۹۹۵

کمیسیون معاملات شرکت میناکان(سهامی خاص)

آگهی موضوع ماده ۳ و ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات مندرج در پرونده موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه دو رشت ، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای/خانم سیمیا همدانی بیجارکئی فرزند ابراهیم به میزان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۲۵۸/۵۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۲۲۱۳۹ مقروز مجزی از پلاک ۱۷۷ از اصلی ۷۵ واقع در قریه بیجارکن بخش چهار رشت خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای / خانم حاجیه شمس الهدی السلطنه امیر اصلائی مجرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم ، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ - شناسه آگهی ۲۲۰۷۷۷۸

م الف ۲۰۴۱ شناسه آگهی ۲۲۰۶۹۹۵

کمیسیون معاملات شرکت میناکان(سهامی خاص)

آگهی موضوع ماده ۳ و ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات مندرج در پرونده موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ناحیه دو رشت ، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای/خانم سیمیا همدانی بیجارکئی فرزند حسن به میزان یک سهم از ۵ سهم مشاع بکسر بهای ثمن عرصه و اعیان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۲۵۸/۵۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۲۲۱۳۹ مقروز مجزی از پلاک ۱۷۷ از اصلی ۷۵ واقع در قریه بیجارکن بخش چهار رشت خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای / خانم حاجیه شمس الهدی السلطنه امیر اصلائی مجرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم ، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱

