جزئیات تعطیلی آسمان تهران و مشهد در روزهای تشییع رهبر شهید انقلاب

رئیس سـازمان هواپیمایی کشـوری از برنامه‌ریزی‌های ویژه پروازی در ایام مراسم وداع با رهبر شهید خبر داد و اعلام کرد: به دلیل حضور هیات‌های دیپلماتیک و برگزاری مراسم تشییع، فرودگاه مهرآباد از صبح جمعه ۱۲ تیر و آسمان تهران در روز دوشنبه ۱۵ تیر به‌طور کامل بسته خواهد شد.

به گزارش ایرنا، ابوذر شـیرودی در تشریح برنامه پروازی فرودگاه‌های کشور در روزهای آینده گفت: در روز پنجشنبه ۱۱ تیر هیچگونه محدودیتی برای انجام پروازهـا در فرودگاه‌های مهرآبـاد و امام خمینی(ره) وجود نـدارد و روند عادی پروازها برقرار است.

وی افزود: با این حال از سـاعت ۵ صبح روز جمعه ۱۲ تیر، به دلیل ورود هیات‌های دیپلماتیک، مقامات سیاسـی و مهمانـان خارجی، فرودگاه مهرآباد به‌طور کامل بسـته خواهد شد و در این بازه زمانی تنها پذیرای پروازهای دیپلماتیک و سیاسی خواهد بود.

شـیرودی درباره وضعیت فـرودگاه بین‌المللی امام خمینـی(ره) در روز جمعه گفت: فعالیت این فرودگاه به صورت طبیعی و عادی ادامه خواهد داشـت اما با توجه به حجم ترددها، احتمال اعمال محدودیت‌های ترافیکی در مسـیرهای منتهی به هر دو فرودگاه تهـران وجود دارد. وی ادامه‌داد: از هموطنان و مسـافران تقاضا داریم این ملاحظات را

مد نظر قرار داده و برای حضور به موقع در فرودگاه و از دسـت نرفتن پروازها، زودتر از زمان معمول حرکت کنند.

رئیس سـازمان هواپیمایی کشـوری در خصوص وضعیت پروازها در روزهای شنبه و یکشـنبه ۱۳ و ۱۴ تیر تصریـح کرد: در این دو روز هیچگونـه محدودیت پروازی در کشـور اعمال نخواهد شد. وی گفت: اما در روز دوشنبه به دلیل برگزاری مراسم تشییع پیکر رهبر شـهید، آسمان تهران به‌طور کامل بسته خواهد شد و هیچ پروازی در فضای سرزمینی فرودگاه‌های تهران انجام نمی‌شود.

این مقام مسئول درباره برنامه پروازی روز سه‌شنبه ۱۶ تیر گفت: در این روز فرودگاه مهرآبـاد فعالیت‌های پروازی خود را به صورت طبیعی از سـر خواهد گرفت اما فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) به دلیل انتقال پیکر مطهر رهبر شـهید به کشور عراق، بسته خواهد ماند. وی افزود: در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ۱۷ و ۱۸ تیر محدودیت خاصی در شبکه پروازی کشور وجود ندارد.

شیرودی با اشاره به برنامه‌ریزی مراسم در استان خراسان رضوی اعلام کرد: در روز پنجشنبه ۱۸ تیرماه، به دلیل برگزاری مراسم تشییع پیکر مطهر در شهر مقدس مشهد، آسمان این شهر و فرودگاه مشهد به‌طور کامل بسته خواهد شد. وی افزود: تصمیم‌گیری سازمان بر این اساس بوده است که کمترین محدودیت پروازی برای کشور ایجاد شود، اما اعمال محدودیت‌های اعلام‌شده در روزهای مذکور جهت حفظ نظم و امنیت مراسم ضروری است.

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی:

اولویت فعلی صنعت نفت تخلیه مخازن و بازگرداندن سریع ظرفیت تولید است

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی با بیان اینکه پس از کاهش تولید ناشی از محدودیت‌های ایجاد شـده در تنگه هرمز، اکنون اولویت صنعت نفت تخلیه مخازن و بازگرداندن سریع ظرفیت تولید است، گفت: در شرایط فعلی تقاضای کافی برای نفت ایران در بازار وجود دارد و بعید است فروش نفت معطل گشـایش اعتبار اسنادی (ال‌سی) یا عادی شدن کامل روابط بانکی بماند.

سید حمید حسینی، عضو اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت صادرات نفت کشور اظهار کـرد: آقای قالیباف اعلام کرد که بیش از ۴۰ میلیون بشـکه نفت صادر شـده اسـت، اطلاعات موجود نیز نشـان می‌دهند که برای بازگشـت هرچه سریع‌تر تولید به سطح مطلوب، باید مخازن نفتی تخلیه شوند، زیرا این مخازن و بخش عمده‌ای از نفتکش‌های کشور در روزهای گذشته پر شده بودند. به همین دلیل اکنون فروش نفت با سـرعت بیشتری انجام می‌شود تا نفتکش‌هـا پس از تخلیه بار، مجدداً برای بارگیری بازگردند و امکان افزایش سریع تولید فراهم شود.

وی بـا بیـان اینکه فرصت ۶۰ روزه بـرای ایجاد تغییرات اساسـی در سـاختار فروش نفت کافی نیسـت، افزود: در این بازه زمانی نمی‌توان به طور کامل فروش را به سـمت استفاده از حسـاب‌های بانکی هدایت کرد یا به دنبال جذب مشتریان جدید رفت. البته اکنون تقاضای کافی برای نفت ایران در بازار وجود داشـته و همزمان نیز مذاکرات با مشـتریان جدید ادامه دارد. علاوه بر شـرکت‌های اروپایی، شـرکت‌های هندی نیز برای همکاری علاقه‌مند هستند که انتظار می‌رود شرکت‌های ژاپنی نیز در ادامه به جمع متقاضیان اضافه شوند.

عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به نتایج مذاکرات اخیر گفـت: در مذاکرات اخیر برخی مسـائل حل و فصل و ابلاغ شـده، اما همچنان بانک‌ها ممکن است با احتیاط عمل کنند و هنوز درباره گشـایش اعتبار اسـنادی و نقل‌وانتقال منابع مالی همکاری کامل نداشـته باشـند. مهمتریـن اتفاق این اسـت که تابوی همکاری درحال شکسته شـدن است، اما نباید تصـور کرد که تحریم‌های نفتی ایـران به طور کامل برداشـته شده است. حسینی با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاری در صنعـت نفت ایـران الزاما به مصوبه کنگـره آمریکا نیاز ندارد، گفت: خوشبختانه سرمایه‌گذاری در بخش نفت ایران می‌تواند با دسـتور رئیس‌جمهور آمریـکا و از طریق اعطای معافیت انجام شـود و از ایـن منظر، این اقدام ارزشـمند و قابل توجه است.

چرا زیرساخت‌های بانکی کشور در برابر حملات آسیب‌پذیرند؟

اختـلال در بانک‌هـای بـزرگ کشـور، ضعف معماری فنی و مشـکلات تحریم‌ها را آشـکار کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، در اقتصاد مدرن، شبکه بانکی تنها بستری برای جابه‌جایی پول نیست، بلکه «قلب تپنده» و سـتون اصلی جریان نقدینگی است. هرگونه اختلال در این بخش، به‌سرعت از لایه‌های فنی عبور کـرده و به زنجیره تأمین، پرداخت حقوق، اجرای قراردادها و در نهایت معیشـت مردم سـرایت می‌کنـد. رخدادهـای اخیـر در چهار بانـک بزرگ کشـور، نه تنها بحث امنیت سایبری، بلکه مشکلات عمیق‌تر ساختاری و تکنولوژیک را نیز در دستور کار تحلیلگران قرار داده است.

یکـی از ابعـاد فنـی و کارشناسـی کـه در پی ایـن اختلالات برجسـته شـده، وابسـتگی شـدید زیرسـاخت‌های بانکـی بـه فناوری‌هـای قدیمی و محدودیت‌های ناشـی از تحریم‌هاسـت. درحالی که جهان به سـمت محاسـبات ابری و زیرساخت‌های توزیع‌شـده حرکـت می‌کنـد، بخـش بزرگـی از تراکنش‌های کلان کشور همچنان بر بستر تجهیزات «مین‌فریم» شرکت IBM استوار است.

محمدسعید طباطبایی، مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیـک، در تبییـن دشـواری‌های مدیریت این بحـران، به این نقطه ضعف سـاختاری اشـاره کرده و می‌گوید: به دلیل شـرایط موجـود، امکان دریافت پشتیبانی مستقیم از شـرکت سازنده (IBM) وجود نـدارد. وی با تأکید بـر اینکه راه‌انـدازی مجدد این دستگاه‌ها ذاتاً فرآیندی بسیار زمان‌بر است، افزود: در شرایط عادی، بازگرداندن این سامانه‌ها ممکن است هفته‌ها یا حتی ماه‌ها زمان ببرد. این واقعیت نشـان می‌دهد که در صورت وقوع حملات گسترده، «زمان بازیابـی» به دلیـل محدودیت‌های سـخت‌افزاری، می‌توانـد به یکی از بزرگ‌ترین نقـاط ضعف امنیتی کشور تبدیل شود.

تحلیـل ماهیـت حمـلات اخیر نشـان می‌دهد که با یـک رخداد پیچیـده و چندمرحلـه‌ای روبه‌رو بوده‌ایـم. برخلاف تصورات اولیه، ایـن اختلال تنها یـک موج گذرا نبود، بلکه شـامل حملات متوالی به زیرسـاخت‌های اصلی و سپس زیرساخت کارت‌های بانکی بود.

به گفته مدیرعامل شـرکت خدمات انفورماتیک، تیم‌های فنـی با چالش حملاتی روبـرو بودند که از نظـر گسـتردگی و پیچیدگی، سـابقه مشـابهی در سازمان‌های مشـابه نداشـته‌اند. او در این خصوص می‌گوید: ما در شـرایط جنگ سایبری هستیم و حتی در زمـان ارائـه خدمت، روزانه صدهـا رخداد امنیتی شناسایی و دفع می‌شود. این اظهارات نشان می‌دهد که زیرسـاخت‌های بانکی کشـور مدام تحت فشـار حملات پیشـرفته قرار دارند و مسئله تنها جلوگیری از ورود نیسـت بلکه توانایی بازگشت سریع به حالت عادی است.

از منظر کلان، تکـرار این رخدادها هزینه مبادله را بـرای بنگاه‌های اقتصادی بـالا می‌برد. زمانی که فعـالان اقتصادی نسـبت بـه پایداری زیرسـاخت مالی اطمینـان ندارند، رفتارهـای احتیاطی افزایش می‌یابـد، یعنـی نقدینگی در گردش کاهـش یافته، قراردادهای جدید با احتیاط بیشـتری بسته می‌شوند و سـرمایه‌گذاری‌ها بـه دلیل ریسـک‌های غیرقابل پیش‌بینـی، به تعویـق می‌افتند. در نهایـت، آنچه از این بحران آموختیم این اسـت که امنیت سـایبری دیگر یک موضوع جانبی یا صرفاً فنی نیسـت، بلکه بخشـی از «امنیت ملی و اقتصادی» اسـت. تقویت تـاب‌آوری بانکی نیازمند فراتر رفتـن از راهکارهای موقـت و حرکت به سـمت اسـتقلال تکنولوژیک و کاهش وابسـتگی به سـخت‌افزارهای تحت تحریم اسـت. تا زمانی کـه زمان بازیابی خدمـات به دلیل محدودیت‌هـای معماری سـامانه، تحـت تأثیر قرار بگیـرد، اقتصـاد کشـور در برابر حملات سـایبری، با ریسـک‌های جـدی در حـوزه پیش‌بینی‌پذیری و پایداری مواجه خواهد بود.

پرشدگی ۶۵ درصدی سدهای کشور

براسـاس تازه‌ترین آمـار بهره‌بـرداری از سـدهای مخزنی کشـور حجم آب موجود در مخازن سـدهای کشـور از ابتدای سـال آبی تاکنون به ۳۳٫۹۱ میلیارد مترمکعب رسـیده و میزان پرشـدگی سـدها به ۶۵ درصد افزایش یافته است.

طبـق این آمـار از ابتدای سـال آبی جاری تاکنـون (از یکم مهـر ۱۴۰۴ تـا ۶ تیر ۱۴۰۵) ۴۴٫۵۷ میلیـارد مترمکعـب آب وارد سـدهای کشـور شـده و ۲۹٫۴۱ میلیارد مترمکعب نیز از مخازن خارج شده است. این ارقام نشان می‌دهد وضعیت ذخایر آبی کشـور در مقایسه با ماه‌های ابتدایی سـال آبی، در شرایط نسـبتاً قابل قبولی قرار دارد. با این حال، کارشناسان تأکید می‌کنند که تـداوم ایـن وضعیـت همچنان بـه میزان بارش‌ها و مدیریت مصـرف در ماه‌های پیش‌رو وابسته است.

براساس همین آمار منتشر شده در خصوص وضعیت ریزش‌های جوی در سـال آبی ۱۴۰۵-۱۴۰۴، ارتفـاع کل بارش‌های کشـور از ابتدای مهرماه تا ژنج تیرماه به ۲۳۴٫۴ میلی‌متر رسـیده است. مقایسـه این میزان با داده‌های دوره‌های مشـابه نشـان می‌دهد که بارش‌های امسال در مقایسه با میانگین بلندمدت که ۲۳۴٫۸ میلی‌متر ثبت شـده، تغییر چندانی نداشته و در تراز نرمال قرار دارد.

همچنین بررسی وضعیت بارش‌ها در مقایسه با دوره مشابه سال آبی گذشته نشان‌دهنده رشد قابل‌توجهی اسـت، به طوری که در مدت مشابه سـال قبل، ارتفاع بارش‌ها ۱۴۴٫۱ میلی‌متر ثبت شـده بود که حاکی از بهبود شـرایط بارندگی و افزایش سطح بارش‌ها در سال آبی جاری است.

با وجود انتشـار آمار امیدوارکننده از وضعیت سـدها و بارندگی، نباید از خاطر دور نگاه داشت که شرایط منابع آب برخی شهرها و کلانشهرها مانند تهران، مشهد و قم بحرانی است و عبور از روزهای گرم تابسـتان پیش رو، نیازمند مدیریت مصرف و جلوگیری از هدررفت آب است.

نکتـه قابل توجـه دیگـر آنکه بـا وجود پرشـدگی و حتی سـرریز برخی سـدها مانند خداآفرین اسـتان آذربایجان شـرقی، یامچی اردبیـل و اسـتقلال هرمزگان، اما سـدهای دوسـتی و طرق اسـتان خراسـان رضوی در شـرایط قرمز و منفی نسـبت به سال گذشته قـرار دارند و شـرایط تامین آب اسـتان‌های تهران و قم نیز در وضعیت بحرانی است.

آگهی لغو دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام
شرکت خدمات عمومی فولاد ایران (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۸۲۲۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۶۸۴۸۴

پیرو آگهی منتشـر شده در روزنامه جمهوری اسلامی مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ درخصوص دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت خدمات عمومی فولاد ایران بدینوسیله به اطلاع کلیه سهام‌داران محترم و یا نماینده قانونی ایشـان می‌رسـاند که بدلیل اعلام تعطیلی روز مذکور مجمع یاد شده برگزار نخواهد شد.

حسین وجودی یزدی – مدیرعامل و نائب رئیس هیأت مدیره

دیدگاه اقتصادی

حذف قیمت از روی کالا، ضرورتی برای نجات تولید و توسعه صادرات

اقتصاد ایران در سال‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری با پدیده بی‌ثباتی قیمتی، نوسـانات نرخ ارز و افزایـش هزینه‌های تولید مواجه بوده اسـت. در چنیـن شـرایطی، اصرار بـر برخی سـازوکارهای قدیمـی نه‌تنها کمکی بـه تنظیم بـازار نمی‌کند، بلکـه خـود به مانعی در مسـیر تولیـد و صادرات تبدیل می‌شود. یکی از این موارد، الزام درج قیمت مصرف‌کننده بر روی کالاهاست؛ رویه‌ای که امروز در بسیاری از کشـورهای دنیا کنار گذاشته شده و قیمت کالاها در قفسـه فروشگاه‌ها و مراکز عرضه تعیین و اعلام می‌شود.

در شـرایطی که سیاسـت‌گذاران از رشد تولید، افزایش سـرمایه‌گذاری و توسـعه صادرات سخن می‌گوینـد، فعـالان اقتصـادی معتقدنـد یکی از قدیمی‌تریـن موانع رقابت‌پذیـری کالاهای ایرانی کـه همچنان بـدون تغییر باقی مانـده، الزام درج قیمت مصرف‌کننده بر روی کالا اسـت. سیاسـتی که شـاید در سـال‌های گذشـته با هدف حمایت از مصرف‌کننده طراحی شـده باشـد، اما امروز در بسیاری از موارد به مانعی در مسیر تولید و صادرات تبدیل شده است.

در اغلـب اقتصادهـای پیشـرفته، تولیدکننده موظف است مشـخصات کالا، تاریخ تولید، تاریخ انقضا و سایر اطلاعات ضروری را روی بسته‌بندی درج کند، اما قیمت نهایی در محل عرضه مشخص می‌شـود. این سـازوکار ضمن ایجاد رقابت میان فروشـندگان، امکان انعطاف‌پذیری بیشـتر بازار را فراهم می‌کند. در مقابل، در ایران سال‌هاسـت که قیمـت مصرف‌کننده بر روی کالا درج می‌شـود و در مقطعی نیز قیمت تولیدکننده به آن اضافه شـد، اقدامی که در عمل بیش از آنکه به شـفافیت بازار کمک کند، فشـار مضاعفی را بر دوش تولیدکننده گذاشت.

تولیدکننـده امروز در شـرایطی فعالیت می‌کند کـه هر روز با تغییرات نرخ ارز، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، رشـد قیمت مواد اولیه و نوسانات بازار مواجه اسـت. در چنین فضایی، درج قیمت ثابت بر روی محصول باعث می‌شـود بخـش تولید نتواند خـود را با شـرایط روز بازار تطبیـق دهد و هزینه بی‌ثباتی‌هـای اقتصـادی را بـه تنهایـی پرداخت کنـد. در واقع، تولیدکننـده‌ای که اشـتغال ایجاد می‌کنـد، مالیات می‌پـردازد، برای کارگـران خود بیمه رد می‌کند و سـرمایه خود را در مسـیر تولید به کار گرفته اسـت، ناچار است بار بخش مهمی از نابسامانی‌های اقتصادی را نیز به دوش بکشد.

یکـی از مهم‌ترین آسـیب‌های این سیاسـت، کاهـش قدرت رقابت کالاهای ایرانی در بازارهای صادراتی اسـت. هنگامی که خریـداران خارجی از کشـورهای همسـایه همچون عراق، افغانستان و کشورهای آسـیای میانه وارد بازار ایران می‌شوند، قیمـت درج‌شـده بـر روی محصـول را مـلاک محاسـبات خود قـرار می‌دهند. آنهـا هزینه‌های توزیع داخلی را از آن کسـر کرده و سـپس قیمت را با نرخ ارز آزاد مقایسـه می‌کنند. نتیجه آن است که تولیدکننده ایرانی عملاً امکان فروش محصول خـود را بـا قیمت‌های جهانی از دسـت می‌دهد و بخش مهمی از منافع صادراتی نصیب واسـطه‌ها و دلالان می‌شود.

درحالی که بسیاری تصور می‌کنند حذف قیمت از روی کالا به افزایش قیمت‌ها منجر خواهد شد، تجربـه بازارهای رقابتی نشـان می‌دهد که چنین اتفاقی پایدار نخواهد بود. ممکن است در روزهای نخسـت اجرای این سیاسـت، برخی نوسـانات یا سوءاسـتفاده‌ها مشاهده شـود، اما بازار به سرعت خود را با شـرایط جدید تطبیق می‌دهد. زمانی که مصرف‌کننده در قفسـه فروشـگاه‌ها قیمت‌ها را با یکدیگر مقایسـه می‌کند، فروشـنده ناچار می‌شود بـرای حفـظ مشـتری و افزایش فـروش، قیمت خود را متعـادل کند، همان سـازوکاری که امروز در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بسیاری از بازارهای رقابتی جهان مشاهده می‌شود.

ازسوی دیگر، شرایط فعلی اقتصاد کشور باعث شده هزینه‌های بسته‌بندی نیز به یکی از مشکلات جدی تولیدکنندگان تبدیل شـود. در گذشته هزینه بسـته‌بندی سهمی حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد از قیمت تمام‌شـده کالا داشـت، اما امروز به دلیل افزایش هزینـه مـواد اولیـه، فرآورده‌هـای پتروشـیمی، محصـولات فولادی، حمل‌ونقل و سـایر نهاده‌ها، این سـهم به شکل محسوسی افزایش یافته است. در برخـی صنایع، هزینه بسـته‌بندی به سـطحی رسـیده که بـا هزینه مـواد اولیه رقابـت می‌کند. طبیعی اسـت که در چنین شـرایطی، تولیدکننده بـرای ادامه فعالیـت نیازمند انعطاف بیشـتری در قیمت‌گذاری باشد.

همچنین حذف قیمت از روی کالا می‌تواند به اصلاح نظام توزیع کمک کند. واقعیت این اسـت که بخش عمده مشـکلات موجود در بازار از حوزه توزیع ناشی می‌شود، نه از بخش تولید. تولیدکننده کالای خود را با هزینه‌های مشخص تولید می‌کند، امـا در زنجیره توزیع و عرضه، هزینه‌ها و حاشـیه سـودهای مختلف به آن اضافه می‌شود. در چنین وضعیتـی، تمرکز بـر کنترل تولیدکننـده به جای اصلاح شـبکه توزیع، نمی‌تواند مشـکلات بازار را برطرف کند.

در کنـار حـذف قیمـت از روی کالا، دولت و وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت می‌توانند نظام درجه‌بنـدی تولیدکنندگان و واحدهـای صنفی را نیز احیا کنند. همان‌گونه که در گذشـته واحدهای تولیـدی و صنفی براسـاس کیفیـت محصولات و خدمـات خود درجه‌بندی می‌شـدند، امـروز نیز می‌تـوان با ایجاد نظـام ارزیابـی و رتبه‌بندی، به مصرف‌کننـدگان در انتخاب آگاهانـه کمک کرد. در ایـن صورت، هر فرد متناسـب بـا قدرت خرید خود می‌توانـد از میان محصولات با درجات کیفی مختلف انتخـاب کند و بازار نیز به سـمت رقابت سالم‌تر حرکت خواهد کرد.

حمایـت واقعـی از تولید تنها با شـعار محقق نمی‌شـود. اگر قرار اسـت تولید ملی تقویت شود، بایـد بـه تولیدکننده اجازه داده شـود متناسـب با شـرایط بازار فعالیت کند، صادرات خود را توسـعه دهد و توان رقابتش را افزایش دهد. حذف قیمت از روی کالا و انتقال آن به قفسه فروشگاه‌ها می‌تواند یکی از گام‌های مهم در این مسـیر باشد، اقدامی که هم به نفع مصرف‌کننده اسـت، هم تولیدکننده و هم اقتصاد کشور.

تـا زمانـی کـه نـگاه سیاسـت‌گذار از کنترل تولیدکننـده به اصلاح نظـام توزیع تغییـر نکند، بخش مهمی از مشـکلات بـازار همچنان پابرجا خواهـد ماند. همان‌گونه که بارها ازسـوی فعالان اقتصادی تأکید شده اسـت، «مشکل امروز کشور تولیدکننده نیسـت، مشـکل در نظام توزیع است، چه در حوزه کالاهـای نهایی و چه در بخش مواد اولیه». در اغلب کشورهای توسعه‌یافته، سیاست‌ها بـر افزایش تولیـد، ارتقای بهره‌وری و گسـترش صادرات متمرکز است، اما در ایران همچنان بخش عمده فشـارهای ناشـی از بی‌ثباتـی اقتصادی بر دوش تولیدکننده قرار دارد.

تجربه‌های گذشته نیز نشان داده است که اعتماد به انتخاب و تشخیص مصرف‌کننده می‌تواند نتایج مثبتی به همراه داشته باشد. سال‌ها در میادین میوه و تره‌بار، خریداران اجازه نداشـتند محصولات مورد نظر خود را به‌صورت مسـتقیم انتخاب و سوا کنند و این کار توسط فروشنده انجام می‌شد. اما با تغییر ایـن رویه و واگذاری حق انتخاب به مصرف‌کننده، نه‌تنهـا بازار با مشـکل مواجه نشـد، بلکه رضایت مشـتریان نیز افزایش یافت. امـروز نیز می‌توان با همین منطق به مصرف‌کننده اعتماد کرد به‌گونه‌ای کـه قیمت کالا به جای درج روی بسـته‌بندی، در قفسـه فروشـگاه‌ها، سـامانه‌های فروش و مراکز عرضه اعلام شـود و خریدار با مقایسـه قیمت‌ها و کیفیت‌ها، انتخاب آگاهانه‌تری داشته باشد.

اکنـون زمان آن رسـیده که سیاسـت‌گذاران بـا نگاهـی واقع‌بینانـه و مبتنـی بـر تجربه‌های موفق جهانی، مسـیر اصلاح ایـن رویه قدیمی را هموار کنند. حذف الـزام درج قیمت مصرف‌کننده بـر روی کالا نـه یک امتیـاز بـرای تولیدکننده، بلکـه یک ضرورت بـرای افزایـش رقابت‌پذیری اقتصاد ایران، توسـعه صادرات غیرنفتی و کاهش هزینه‌های تحمیل‌شده به بخش مولد کشور است. اگر هدف، رشـد تولید، فتـح بازارهای منطقه‌ای و حضور پررنگ‌تر کالاهای ایرانی در عرصه تجارت جهانی اسـت، بایـد موانعی را که سال‌هاسـت بر پای تولید بسـته شـده‌اند، شـجاعانه بازنگری و اصلاح کـرد. آینده اقتصاد ایران از مسـیر اعتماد به تولیدکننده، اصلاح نظـام توزیع و افزایش حق انتخـاب مصرف‌کننده می‌گذرد، سـه مؤلفه‌ای که می‌توانند همزمـان به رونق تولید، رضایت مردم و توسعه صادرات منجر شوند.

*** رحیم بنامولایی،**
کارشناس و فعال اقتصادی

تامین اعتبار پرداخت مطالبات گندمکاران از محل جدید

وزیر جهاد کشـاورزی از تعیین محـل تامین اعتبار جدیدی برای پرداخت بخشی از مطالبات گندمکاران خبر داد. به گزارش خبرگزاری تسـنیم، غلامرضا نوری قزلجه، وزیر جهاد کشاورزی گفت: در ادامه خرید تضمینی تاکنون ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تن گندم به مراکز دولتی تحویل داده شده که ارزش مالی آن ۲۱۵ هزار میلیارد تومان است.

وی افـزود: تاکنـون حدود ۵۰ هـزار میلیارد تومـان از مطالبات گندمـکاران پرداخـت شـده و بزودی بخـش دیگـری از مطالبات گندمـکاران پرداخت می‌شـود. نـوری با بیان اینکـه پرداخت بهای گندم‌هـای خریـداری شـده از کشـاورزان بـا جدیـت و بـا تأکید رئیس‌جمهـور درحال پیگیری اسـت، تصریح کرد: در نشسـتی که با حضور رئیسـان بانک مرکزی و سـازمان برنامـه و بودجه برگزار شـد، محل جدیدی برای تامین اعتبار جهت پرداخت بخش دیگری از مطالبات گندمکاران تعیین شـد و بر این اسـاس بزودی پرداخت جدیـدی از ایـن محل انجام خواهد شـد. وزیر جهاد کشـاورزی بار دیگر تأکید کرد با پیگیری‌های مسـتقیم رئیس‌جمهور در تلاشیم که مطالبات گندمکاران هرچه سریعتر پرداخت شود.

آگهی مناقصه عمومی تهیه کلیه مصالح و اجرای کارهای عمرانی محوطه پیرامونی ساختمان خدمات شهری –نوبت اول

شـهرداری ملایر در نظر دارد " تهیه کلیه مصالح و اجرای کارهای عمرانی محوطه پیرامونی سـاختمان خدمات شـهری واقع در شـهر ملایر، شهرک ولیعصر، نرسیده به میدان قائم، سـاختمان خدمات شـهری " را مطابق جزئیات بارگذاری شـده در سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت و طی بند ۱ پیوست دو بودجه سـال ۱۴۰۴ شهرداری ملایر، از طریق مناقصه عمومی و صرفا از طریق سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت با شـماره مناقصه ۲۰۰۵۰۵۰۰۲۶۰۰۰۰۰۱۹ به شرکت های عمرانی و ساختمانی دارای رزومه کاری مرتبط و قابل قبول واگذار نماید، لذا متقاضیان می بایست مبلغ ۶,۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال وجه نقد (حساب جاری شماره ۰۱۰۵۵۹۸۶۷۲۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه شهداء ملایر به نام شهرداری ملایر) یا اسناد خزانه یا ضمانت نامه بانکی به جهت سپرده شرکت در مناقصه ارائه نمایند.

زمان انتشار در سایت : روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۱۱ ساعت ۰۹:۰۰
آخرین مهلت دریافت (دانلود) اسناد مناقصه: ساعت۱۳:۰۰ روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۱۸
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۸
زمان بازگشایی پاکت های واصله: روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۹– ساعت۰۸:۰۰ - دفتر کار شهردار

((سایر شرایط))

۱ - موضوع مناقصه عبارت اسـت از تهیه کلیه مصالح و اجرای کارهای عمرانی محوطه پیرامونی سـاختمان خدمات شـهری واقع در شهر ملایر، شهرک ولیعصر، نرسیده به میدان قائم، ساختمان خدمات شـهری مطابق دسـتورالعمل های اداره کنترل و نظارت بر پروژه های عمرانی و همچنین نقشه و دستورالعمل های اجرایی و تکمیلی که در حین اجرای قرارداد ابلاغ می گردد (مفاد مندرج در پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه به دقت مطالعه گردد)
۲ - پرداخت مبلغ قرارداد طبق صلاحدید کارفرما به صورت صرفاً واگذاری املاک شـهرداری با رعایت آیین نامه مالی شهرداری ها و از طریق برگزاری مزایده انجام می گردد.
۳ - چنانچه شرکت کنندگان دارای هیات مدیره مشترک باشند پیشنهاد هر دو شرکت ابطال میگردد.
۴ - پرداخت کلیه کسورات قانونی به عهده پیمانکار می باشد.
۵ - تهیه کلیه مصالح ، کنده کاری و حمل نخاله بعهده پیمانکار می باشد.
۶ - قیمتهای مندرج در قرارداد مقطوع و مشمول تعدیل آحاد بهاء نمی گردد.
۷ - مدت قرارداد طبق نظر سرپرست اداره نظارت و کنترل بر پروژه های عمرانی برابر با ۲ ماه شمسی می باشد و درصورت صلاحدید کارفرما قابل تمدید می باشد.
۸ - شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است و برنده مناقصه شخصیتی است که اهلیت سنجی، سوابق و تجربه کاری وی توسط اعضای کمیسیون معاملات مورد تأئید قرار گیرد.
۹ - چنانچه برنده مناقصه از انعقاد قرارداد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ ابلاغ خودداری نماید سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و به نفر دوم واگذار می‌شود و به همین ترتیب تا نفر سوم ادامه خواهد داشت.
۱۰ - مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ بازگشائی می‌باشد.
۱۱ - سپرده یا تضمین شرکت در مناقصه افرادی که در مناقصه برنده نشده اند به استثناء نفرات اول تا سوم بعد از یک هفته از ابلاغ صورتجلسه کمیسیون معاملات مسترد خواهد شد.
۱۲ - به پیشنهادات مخدوش- مشروط و فاقد سپرده و ضمانت نامه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۳ - شرکت کنندگان موظف اند قانون منع مداخله کارکنان دولت را رعایت نمایند.
۱۴ - سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج شده است.

مجید فرجی شهردار ملایر

آگهی مزایده عمومی دو مرحله ای غرف فروشگاهی

فروشگاه های زنجیره ای اتکا

فروشـگاه های زنجیره ای اتکا استان بوشـهر در نظر دارد بخشـی از غرف فروشـگاهی (غرفه قصابی ، مرغ گرم و جزیره (ترشـیجات، آجیـل و خشـکبار و حبوبـات) فروشـگاه هـای خـود شـامل فروشـگاه مرکزی بوشهر (شـهید رئیسـعلی دلواری)، خلبان شـهید بابایی، ناخدا شـهید همتی ، برازجان ، شـهید احمدی جوان عالیشـهر، شهدای جم ، شـهدای دشتستان ، شهدای خلیـج فـارس و لیان و همچنیـن فروش کارتن هـای خالی و ضایعات فروشـگاه مرکزی بوشهر (شـهید رئیسعلی دلواری) به صورت مزایده به واجدین شرایط واگذار نماید.
متقاضیـان و اشـخاص واجـد شـرایط مـی توانند بـا مراجعه بـه آدرس بوشـهر ، خیابان امـام خمینی (ره) ، نبـش خیابان جمهوری ، ساختمان اتکا ، طبقه اول ، واحد بازرگانی نسبت به دریافت فرم های شرکت در مزایده اقدام نمایند.

فروشگاه های زنجیره ای اتکا استان بوشهر

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت توسعه ابزار کشاورزی تاک (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۴۷۹۹۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۸۶۰۱۴

از کلیه سهامداران شرکت توسعه ابزار کشاورزی تاک (سهامی خاص) دعوت می‌گردد تا در جلسـه مجمع عمومی عادی سـالیانه که در سـاعت ۱۴ مـورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ در محل دفتر اصلی شرکت به آدرس تهران، خیابان مطهری، خیابان لارستان، پلاک ۱۲، واحد ۴ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.
دستورجلسه: ۱- انتخاب بازرس شـرکت ۲- تصویب ترازنامه ۳- سـایر موارد در صلاحیت مجمع عمومی عادی

هیئت مدیره

آگهی تجدید مناقصه نوبت اول

شهرداری گرمسار در نظر دارد نسـبت بـه اجرای فاز ۲ سامانه پایـش تصویـری از طریق تجدیـد مناقصه عمومـی و با جزئیات منـدرج در اسـناد مناقصـه بـا بهـره گیری از سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولـت (www.setadiran.ir) و با شـماره مناقصه الکترونیکی ۲۰۰۵۰۵۰۳۶۰۰۰۰۰۱۱ اقدام نماید.
زمان انتشار در سایت ۱۴۰۵/۰۴/۱۱ ساعت ۸:۰۰ صبح .
مهلت دریافـت اسـناد تجدید مناقصـه ۱۴۰۵/۰۴/۱۵ سـاعت ۱۵:۰۰ و آخرین مهلت ارسـال پیشـنهاد قیمـت ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ سـاعت ۱۵:۰۰ زمان بازگشـایی ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ ساعت ۱۰:۰۰ صبح می باشد .
ضمناً شـرکت کنندگان در تجدید مناقصه باید مشمول قانون منع مداخله کارکنان دولت در معاملات دولتی و شهرداریها نباشند.

شهردار گرمسار - جعفر پرج

آگهی دعوت شرکت مهندسی مبتکران شهر صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۲۰۵۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۹۵۴۹۲ (نوبت اول)

احتراماً بدینوسـیله از کلیه سـهامداران شـرکت مهندسـی مبتکران شهر صنعت سـهامی خاص به شـماره ثبت۲۶۲۰۵۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۹۵۴۹۲ دعوت مـی شـود تا در جلسـه مجمع عمومی عادی سـالیانه که در تاریـخ ۱۴۰۵/۴/۲۲ ساعت ۱۰ صبح در محل اصلی شرکت تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:
۱ - انتخاب بازرسین
۲ - تصویب تراز و حساب سود و زیان سالانه منتهی به اسفند ماه ۱۴۰۳.
۳ - انتخاب اعضای هیات مدیره

هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول

تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۵/۰۴/۱۱
جلسـه مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شـرکت تعاونی مسکن کارکنان فرهنگسـتان علوم راس ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۳ در محل فرهنگسـتان علوم بـه آدرس: ونک- بلـوار حقانـی- ورودی کتابخانه ملی- فرهنگسـتان علوم- طبقه اول تشـکیل می گردد.لذا از کلیه اعضا دعوت می شـود با در دسـت داشـتن کارت عضویت یا دفترچه عضویت یا ورقه سهام بهمراه کارت ملی راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند.
دستور جلسه:
- طرح و تطبیق اساسنامه مطابق با آخرین اصلاحیه قانون بخش تعاون ۱۳۹۳
- تمدید مدت فعالیت تعاونی

هیئت مدیره شرکت تعاونی مسکن کارکنان فرهنگستان علوم

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت دوم شرکت تعاونی مسافربری شماره ۵ کیان سفر پاسارگاد بشماره ثبت ۳۷۹۰۶

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۴/ ۱۱
بدینوسیله از کلیه اعضای محترم دعوت میشود تا در مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت دوم که در ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/ ۰۴/۲۵ در محل سالن کنفرانس شهرداری به نشانی میدان آزادی پایانه غرب تشکیل میگردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه:
- استماع گزارش هیات مدیره و بازرس
- طرح و تصویب صورتهای مالی منتهی به سال ۱۴۰۴
- گزارش تغییرات اعضا و طرح و تصویب سرمایه شرکت
- انتخابات اعضای هیات مدیره و بازرس (اصلی و علی البدل)
توضیحات:
۱ - اگر حضور عضوی در مجمع عمومی میسر نباشد، میتواند وکالتا" حق اعمال رای را بـه غیـر دهد و هـر عضوی و غیر عضو میتواند وکالت حداکثـر ۱ نفر را بپذیرد و در این صورت تایید نمایندگی تام الاختیار با امضاء هیات مدیره و بازرس تعاونی خواهد بـود. بدین منظور عضو متقاضی اعطای نمایندگی باید حداکثر ظرف ۲۴ سـاعت قبل از روز برگـزاری مجمـع به همراه نماینده خود و با در دسـت داشـتن مدرک در محل دفتر شرکت حاضر تا پس از احراز هویت طرفین برگه نمایندگی مربوطه توسط مقام مذکور تایید و ورقه ورود به مجمع عمومی برای نماینده صادر گردد.
۲ - مصوبـات این مجمع در صورت عدم مغایـرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضا اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

هیات مدیره

خوانندگان عزیز می‌توانند برای ارائه نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود از طریق شماره تلفن ۷۷۶۴۴۴۰۹ با روابط عمومی روزنامه جمهوری اسلامی تماس حاصل نمایند