

گزارش روزنامه جمهوری اسلامی از گرانی و کاهش محسوس فروش در بازار لوازم خانگی

بازار لوازم خانگی، گرفتار گرانی، انحصار و افزایش هزینه‌های تولید

بازار لوازم خانگی ایران در سال‌های اخیر به یکی از پیچیده‌ترین و مشکل دارترین بازارهای کشور تبدیل شده است. بازاری که روزگاری محل رقابت برندهای داخلی و خارجی بود، امروز با افزایش قیمت‌های بی‌دری، کاهش قدرت خرید خانوارها، افت کیفیت برخی محصولات، رکود معاملات و نارضایتی مصرف‌کنندگان دست و پنجه نرم می‌کند.

*** بازار لوازم خانگی ایران در سال‌های اخیر به یکی از پیچیده‌ترین و پر مشکل‌ترین بازارهای کشور تبدیل شده است. بازاری که روزگاری محل رقابت برندهای داخلی و خارجی بود، امروز با افزایش قیمت‌های بی‌دری، کاهش قدرت خرید خانوارها، افت کیفیت برخی محصولات، رکود معاملات و نارضایتی مصرف‌کنندگان دست و پنجه نرم می‌کند**

ویرتین مغازه‌ها پر از یخچال‌های سایدبای‌ساید، ماشین‌های لباسشویی هوشمند، تلویزیون‌های غول‌پیکر و انواع لوازم خانگی رنگارنگ است، اما در پشت این ظاهر بزررزق و برق، بازاری قرار دارد که با رکود، گرانی و کاهش شدید قدرت خرید مردم دست و پنجه نرم می‌کنند. روزهایی که تورم به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های خانوارهای ایرانی تبدیل شده، بازار لوازم خانگی نیز از این بحران در امان نمانده است. کالاهایی که روزگاری جزو اقلام ضروری زندگی محسوب می‌شدند، امروز برای بسیاری از خانواده‌ها به کالاهای لوکس و دست‌نیافتنی تبدیل شده‌اند.

مسئولان از رشد تولید داخلی و خودکفایی در صنعت لوازم خانگی سخن می‌گویند درحالی که، مشاهدات میدانی از سطح بازار و گفت‌وگو با فروشندگان و خریداران نشان می‌دهند بخش قابل توجهی از مردم دیگر نتوان خرید بسیاری از لوازم ضروری خانگی را ندارند و حتی تعویض یک یخچال یا ماشین لباسشویی به آرزویی دور از دسترس تبدیل شده است.

رشد سرسام‌آور قیمت‌ها
بررسی‌های میدانی از مراکز فروش لوازم خانگی نشان می‌دهند قیمت بسیاری از کالاها طی سال‌های اخیر چندین برابر شده است. یخچال فریزرهای معمولی که چند سال پیش با قیمت‌هایی در دسترس طبقه متوسط عرضه می‌شدند، اکنون با قیمت‌های مواجه هستند که معادل چندین ماه درآمد یک کارگر یا کارمند است. فروشنده‌گان بازار می‌گویند افزایش نرخ ارز، رشد هزینه‌های تولید، افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه‌های حمل و نقل و تورم عمومی اقتصاد از مهم‌ترین عوامل جهش قیمت‌ها بوده است. اما منتقدان می‌پرسند اگر قیمت‌ها به دلیل هزینه‌های تولید افزایش یافته، چرا هم‌زمان کیفیت برخی محصولات همچنان مورد انتقاد مصرف‌کنندگان است؟ این پرسشی است که تاکنون پاسخ شفافی برای آن ارائه نشده است.

فرج پور یکی از فروشنده‌گان بازاربه خبرنگارما

*** در روزهایی که تورم به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های خانوارهای ایرانی تبدیل شده، بازار لوازم خانگی نیز از این بحران در امان نمانده است. کالاهایی که روزگاری جزو اقلام ضروری زندگی محسوب می‌شدند، امروز برای بسیاری از خانواده‌ها به کالاهایی لوکس و دست‌نیافتنی تبدیل شده‌اند**

می‌گوید «مردم بیشتر برای پرسیدن قیمت می‌آیند تا خرید. بسیاری از مشتریان بعد از شنیدن قیمت‌ها شوکه می‌شوند و بدون خرید مغازه را ترک می‌کنند.»

الماسی یکی دیگر از فروشنده‌گان که بیش از ۲۰

سال سابقه فعالیت دارد، به خبرنگارما می‌گوید «قبلاً مردم برای خرید می‌آمدند، حالا فقط قیمت می‌گیرند. بسیاری از مشتریان چندین ماه برای خرید یک وسیله ضروری صبر می‌کنند یا اصلاً منصرف می‌شوند.»

بررسی‌های میدانی از بازارهای بزرگ لوازم خانگی نشان می‌دهند تعداد مراجعه‌کنندگان نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته و بسیاری از مشتریان تنها برای اطلاع از قیمت‌ها وارد فروشگاه‌ها می‌شوند.

روایت مصرف‌کنندگان از بازار
گفت‌وگو با شهروندان نشان می‌دهد که فشار گرانی بیش از هر چیز بر طبقه متوسط و زوج‌های جوان وارد شده است.
مریم، ۲۹ ساله و در استانه ازدواج، می‌گوید «برای خرید چیزیه هر بار که به بازار می‌آیم قیمت‌ها تغییر کرده است. بعضی از اقلامی که سال گذشته در فهرست خرید داشتیم، حالا از توان مالی ما خارج شده‌اند.»
علیپور ۶۸ ساله یک بازنشسته نیز می‌گوید «یخچال خانه ما بعد از ۱۵ سال خراب شده اما فعلا مجبوریم تعمیرش کنیم. خرید یخچال جدید برای ما امکان‌پذیر نیست.»
رضا، کارمند بخش خصوصی، نیز معتقد است بازار لوازم خانگی امروز به بازاری برای قشرهای پردرآمد تبدیل شده است. خانواده‌های عادی یا باید وام بگیرند یا به سراغ کالای دست دوم بروند.»

در یکی از مراکز بزرگ فروش لوازم خانگی، زوج جوانی مقابل ویرتین یک فروشگاه ایستاده‌اند. زن جوان قیمت یک یخچال را می‌پرسد. فروشنده عددی را اعلام می‌کند. چند ثانیه سکوت برقرار می‌شود. مرد جوان لبخند تلخی می‌زند و می‌گوید: «با این پول چند سال پیش می‌شد یک خودرو خرید.»

زوج جوان دیگری که برای تهیه چیزیه به بازار آمده‌اند، به خبرنگارما می‌گویند «چند سال پیش خانواده‌های متوسط می‌توانستند چیزیه مناسبی تهیه کنند اما امروز حتی خرید ضروری‌ترین اقلام هم دشوار شده است. برای تهیه یک چیزیه معمولی باید ده‌ها میلیون تومان هزینه کرد.»

***بررسی‌های میدانی از مراکز فروش لوازم خانگی نشان می‌دهند قیمت بسیاری از کالاها طی سال‌های اخیر چندین برابر شده است. یخچال فریزرهای معمولی که چند سال پیش با قیمت‌هایی در دسترس طبقه متوسط عرضه می‌شدند، اکنون با قیمت‌هایی مواجه هستند که معادل چندین ماه درآمد یک کارگر یا کارمند است**

برخلاف تصور عمومی که افزایش قیمت را نشانه رونق می‌دانند، بازار لوازم خانگی امروز با رکود عمیقی روبه‌رو است. بسیاری از فروشندگان از کاهش شدید تعداد مشتریان و افت فروش نسبت به سال‌های گذشته خبر می‌دهند. در برخی مراکز فروش، فروشندگان می‌گویند حجم معاملات نسبت به سال‌های قبل به کمر از نصف رسیده است. برخی مغازه‌داران نیز معتقدند ادامه این وضعیت می‌تواند به تعطیلی واحدهای صنفی و بیکاری بیشتری منجر شود.

پازوکی یکی از فروشندگان باسابقه به خبرنگار ما می‌گوید «قبلاً روزانه چندین فاکتور فروش داشتیم اما حالا ممکن است چند روز رنذ بگذرد و حتی یک فروش جدی هم انجام نشود.»

گرچه قیمت‌ها افزایش یافته اما فروشندگان نیز از شرایط موجود رضایت ندارند. رکود سنگین بازار باعث شده بسیاری از واحدهای صنفی با کاهش شدید درآمد مواجه شوند.در برخی مراکز فروش، مغازه‌داران می‌گویند فروش آنها نسبت به پنج سال قبل بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است.

یکی دیگر از فروشندگان می‌گوید «بالا رفتن قیمت‌ها به معنای سود بیشتر نیست. وقتی مشتری نباشد، حتی گران‌ترین کالاها هم در انبار می‌مانند.»

یکی از فروشندگان بازار امین‌حضور تهران به خبرنگار ما می‌گوید «صبح تا شب ده‌ها نفر وارد مغازه می‌شوند اما بیشترشان فقط قیمت می‌گیرند. بسیاری از مشتریان بعد از شنیدن قیمت‌ها می‌گویند شاید چند ماه دیگر بتوانیم خرید کنیم.»

یکی دیگر از فعالان صنفی می‌گوید «فروش اقساطی تقریباً به تنها راه فروش تبدیل شده است. اگر اقساط نباشد، بخش بزرگی از مردم توان خرید ندارند.»

در کنار رکود خرید و فروش لوازم خانگی در سطح عمومی جامعه به دلایل گفته شده که کسب و کار خرده فروشان این صنف را نیز با مشکلاتی از جمله تعدیل نیرو، تغییر شغل و یا مشکل در پرداخت هزینه‌های اجاره و... مواجه کرده است، پدیده ظهور سراهای بزرگ فروش لوازم خانگی طی سال‌های اخیر که با منفعت طلبی از شرایط تورمی و با انجام تبلیغات گسترده در شهرها و همچنین برقراری به اصطلاح تسهیلات شرایط پرداخت هزینه و یا بازپرداخت اقساط بازار این صنف را به صورت غیررقابتی

بدون رقابت به انحصار ختم می‌شود و هزینه آن را

مصرف‌کننده می‌پردازد.»

کیفیت، مطالبه‌ای که بی‌پاسخ مانده است
بسیاری از شهروندان معتقدند میان قیمت و کیفیت محصولات تناسب وجود ندارد.

یکی از خریداران می‌گوید «وقتی برای یک وسیله ده‌ها میلیون تومان هزینه می‌کنیم انتظار داریم سال‌ها بدون مشکل کار کند، اما گاهی در همان سال اول مجبور به پرداخت هزینه تعمیر می‌شویم.»

فعالان حوزه تعمیرات نیز از افزایش مراجعات برای تعمیر برخی محصولات خبر می‌دهند، موضوعی که نگرانی مصرف‌کنندگان را تشدید کرده است.



گلایه مردم از خدمات پس از فروش
در کنار قیمت بالا و کیفیت پائین، خدمات پس از فروش نیز به یکی از نقاط ضعف بازار تبدیل شده است. گزارش‌های میدانی خبرنگارما نشان می‌دهد برخی خریداران از کمبود قطعات، طولانی شدن زمان تعمیر و هزینه‌های سنگین خدمات گلایه دارند. یکی از شهروندان به خبرنگار ما می‌گوید «برای تعمیر یک قطعه ساده چند هفته منتظر ماندم. در نهایت هم هزینه‌ای پرداخت کردم که تقریباً معادل خرید یک وسیله دست دوم بود.»

بازار دست دوم، پناهگاه طبقه متوسط
یکی از پیامدهای مستقیم گرانی، رونق بازار کالاهای دست دوم است.بسیاری از خانواده‌ها به جای خرید کالای نو، به سراغ محصولات کارکرده می‌روند. فروشنده‌ان این بازار می‌گویند تقاضا برای یخچال، لباسشویی و تلویزیون دست دوم در سال‌های اخیر افزایش یافته است.این موضوع نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از جامعه دیگر توان خرید کالاهای نو را ندارد.

پیامدهای اجتماعی بحران گرانی
لوازم خانگی تنها یک مسئله اقتصادی نیست. این وضعیت به طور مستقیم بر کیفیت زندگی خانوارها تأثیر می‌گذارد.زوج‌های جوان برای تأمین چیزیه با مشکلات جدی مواجه هستند. بسیاری از خانواده‌ها خرید کالاهای ضروری را به تعویق می‌اندازند و برخی نیز به بازار کالاهای دست دوم روی آورده‌اند.کارشناسان هشدار می‌دهند ادامه این روند می‌تواند شکاف رفاهی میان اقشار مختلف جامعه را عمیق‌تر کند.

چیزیه، بحران خاموش خانواده‌ها
گرانی لوازم خانگی بیش از همه زوج‌های جوان را تحت فشار قرار داده است.امروزه تهیه یک چیزیه معمولی به یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های خانواده‌ها تبدیل شده است. بسیاری از خانواده‌ها مجبور به دریافت وام، فروش دارایی یا حذف بخشی از اقلام ضروری شده‌اند.برخی خانواده‌ها نیز خرید چیزیه را به تدریج و در بازه‌های زمانی طولانی انجام می‌دهند، روشی که خود نشانه‌ای از فشار اقتصادی موجود است.

قاچاق، نتیجه طبیعی اختلاف قیمت
برخی فعالان بازار معتقدند محدودیت واردات در کنار اختلاف قیمت کالاهای داخلی و خارجی باعث رونق قاچاق شده است. گفته آنان بخشی از تقاضای بازار به سمت کالاهای قاچاق هدایت شده است، کالاهایی که بدون پرداخت عوارض و مالیات وارد کشور می‌شوند و در بسیاری موارد فاقد خدمات پس از فروش رسمی هستند. این وضعیت علاوه بر آسیب به حقوق مصرف‌کننده، درآمدهای دولت را نیز کاهش می‌دهد.

تولیدکنندگان چه می‌گویند؟
در مقابل این انتقاد، تولیدکنندگان نیز مشکلات خاص

خود را دارند. آنها معتقدند افزایش هزینه مواد اولیه، دشواری تأمین ارز، نوسانات اقتصادی، هزینه‌های بالای انرژی و نرخ سود بانکی فشار زیادی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است.برخی تولیدکنندگان هشدار می‌دهند بدون اصلاح ساختارهای اقتصادی، امکان کاهش قیمت‌ها وجود ندارد.

دولت کجای ماجرا ایستاده است؟
منتقدان می‌گویند سیاست‌گذار سال‌هاست میان دو هدف متناقض گرفتار شده است، از یک سو وعده حمایت از تولید را می‌دهد و ازسوی دیگر نتوانسته از حقوق مصرف‌کننده دفاع کند.در نتیجه نه تولیدکننده از شرایط اقتصادی رضایت دارد و نه مصرف‌کننده از قیمت‌هاییکه اعتقاد کارشناسان، فقدان یک برنامه جامع برای صنعت لوازم خانگی موجب شده تصمیمات مقطعی جایگزین سیاست‌گذاری بلندمدت شود.

آمارهایی که زنگ خطر تولید را به صدا درآورده‌اند

برخلاف ادعاهای مطرح‌شده درباره رونق صنعت لوازم خانگی، آمارهای رسمی و اظهارات فعالان این حوزه از وجود مشکلات جدی در بازار حکایت دارد.

براساس اعلام دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، تولید این صنعت که در سال ۱۴۰۳ به حدود ۲۰ میلیون دستگاه رسیده بود، در سال ۱۴۰۴ با افتی حدود ۲۸ درصدی مواجه شد. همچنین فروش محصولات لوازم خانگی نیز حدود ۴۰ درصد کاهش یافت.

همزمان فعالان صنفی از افزایش شدید قیمت‌ها خبر می‌دهند. اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، اعلام کرده است که برخی تولیدکنندگان تنها طی چند روز، قیمت برخی کالاها را بین ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان افزایش داده‌اند، موضوعی که به نگرانی مصرف‌کنندگان و تشدید رکود بازار دامن زده است.

ازسوی دیگر، انجمن صنایع لوازم خانگی سهم کالای قاچاق در بازار را حدود ۲۰ درصد برآورد کرده است. رقی می‌نشان می‌دهد بخشی از تقاضای مصرف‌کنندگان به دلیل قیمت‌ها و محدودیت‌های موجود به سمت بازار غیررسمی سوق یافته است.

*** بررسی‌های میدانی از بازارهای بزرگ لوازم خانگی نشان می‌دهد تعداد مراجعه‌کنندگان نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته و بسیاری از مشتریان تنها برای اطلاع از قیمت‌ها وارد فروشگاه‌ها می‌شوند**

اقتصاددانان چه می‌گویند؟
اقتصاددانان معتقدند مشکل اصلی بازار لوازم خانگی صرفاً گرانی نیست، بلکه ترکیب خنثراسرک «تورم مزمن، کاهش قدرت خرید و ضعف رقابت» است.
نیکجو یکی از تحلیلگران اقتصاد صنعتی در گفت‌وگو با خبرنگار ما می‌گوید «در هیچ اقتصادی نمی‌توان با بستن کامل فضای رقابت، انتظار افزایش کیفیت و کاهش قیمت داشت. حمایت از تولید داخلی ضروری است، اما حمایت بدون رقابت در نهایت به زیان مصرف‌کننده تمام می‌شود.»
این کارشناس معتقد است رشد هزینه‌های تولید واقعی‌تی انکارناپذیر است، اما در کنار آن باید شاخص‌های بهره‌وری، کیفیت و رضایت مشتری نیز مورد ارزیابی قرار گیرد.
یک اقتصاددان دیگر نیز تأکید می‌کند «وقتی درآمد خانوارها با سرعتی بسیار کمتر از قیمت کالاهای بادوام رشد می‌کند، نتیجه طبیعی آن رکود بازار خواهد بود. بازار لوازم خانگی امروز بیش از آنکه با کمبود کالا مواجه باشد، با کمبود مشتری روبه‌رو است.»

پرسش اصلی
اکنون پرسش مهم این است که پس از سال‌ها ممنوعیت واردات و حمایت گسترده از تولید داخلی، چرا همچنان سه مشکل اصلی بازار یعنی گرانی، رکود و نارضایتی مصرف‌کنندگان پابرجاست؟
پاسخ به این پرسش نیازمند شفاف‌سازی بیشتر در حوزه قیمت‌گذاری، تقویت رقابت، کاهش هزینه‌های تولید، مهار تورم و توجه جدی‌تر به حقوق مصرف‌کنندگان است. در غیر این صورت، بازار لوازم خانگی همچنان میان تولیدکننده نارضاضی، فروشنده گرفتار رکود و مصرف‌کننده ناتوان از خرید گرفتار خواهد ماند.

راهکارهای خروج از بحران
دوکارشناس اقتصادی در گفتگو با خبرنگار ما برای اصلاح وضعیت بازار پیشنهاد می‌کنند

۱ - **شکستن انحصار**: بازار نیازمند رقابت واقعی است. هیچ صنعتی بدون رقابت پایدار نمی‌تواند کیفیت و بهره‌وری خود را افزایش دهد.

۲ - **مهار تورم**: تا زمانی که تورم مزمن در اقتصاد

*** بر خلاف تصور عمومی که افزایش قیمت را نشانه رونق می‌داند، بازار لوازم خانگی امروز با رکود عمیقی روبه‌رو است. بسیاری از فروشندگان از کاهش شدید تعداد مشتریان و افت فروش نسبت به سال‌های گذشته خبر می‌دهند. در برخی مراکز فروش، فروشندگان می‌گویند حجم معاملات نسبت به سال‌های قبل به کمتر از نصف رسیده است**

وجود دارد، هیچ بازاری به ثبات نخواهد رسید.

۳ - **شفافیت در قیمت‌گذاری**: تولیدکنندگان باید جزئیات هزینه‌های تولید و دلایل افزایش قیمت را شفاف‌تر اعلام کنند.

۴ - **ارتقای استانداردهای کیفیت**: حمایت از تولید

باید مشروط به افزایش کیفیت و رضایت مصرف‌کننده باشد.
۵ - **تقویت نظارت بر خدمات پس از فروش**: نهادهای نظارتی باید عملکرد شرکت‌ها در ارائه خدمات را به صورت مستمر ارزیابی کنند.

۶ - **حمایت از مصرف‌کننده**: پرداخت تسهیلات خرید، توسعه فروش اقساطی و ایجاد سازوکارهای حمایتی می‌تواند بخشی از فشار اقتصادی را کاهش دهد.

بازار لوازم خانگی ایران امروز در نقطه حساسی قرار دارد. از یک سو تولیدکنندگان با مشکلات متعدد اقتصادی روبه‌رو هستند و ازسوی دیگر مصرف‌کنندگان زیر بار گرانی و کاهش قدرت خرید قرار گرفته‌اند. نتیجه این وضعیت، بازاری راکن، نارضایتی عمومی و کاهش دسترسی مردم به کالاهای ضروری زندگی است. اگرچه حمایت از تولید داخلی اقدامی ارزشمند است، اما این حمایت زمانی موفق خواهد بود که همزمان با افزایش کیفیت، رقابت‌پذیری، شفافیت و حفظ قدرت خرید مردم همراه باشد. در غیر این صورت، بازار لوازم خانگی همچنان میان گرانی، رکود و نارضایتی عمومی گرفتار خواهد ماند.

بازار لوازم خانگی امروز تصویری روشن از مشکلات ساختاری اقتصاد ایران را به نمایش می‌گذارد، بازاری که در آن تولیدکننده از هزینه‌های سنگین گلایه دارد، فروشنده در رکود می‌نالد، و مصرف‌کننده از گرانی و کاهش قدرت خرید رنج می‌برد.واقعیت این است که ادامه روند فعلی نه به سود مردم است و نه به سود تولیدکنندگان. اگر سیاست‌گذاران به دنبال حمایت واقعی از تولید ملی هستند، باید شرایطی فراهم کنند که هم تولیدکننده توان رقابت داشته باشد و

*** گرانی لوازم خانگی تنها یک مسئله اقتصادی نیست. این وضعیت به طور مستقیم بر کیفیت زندگی خانوارها تأثیر می‌گذارد**

هم مصرف‌کننده بتواند کالای مورد نیاز خود را با قیمت و

کیفیت مناسب تهیه کند. در غیر این صورت، ویرتین‌های پر از کالا همچنان در برابر جیب‌های خالی مردم قرار خواهند گرفت، تصویری که این روزها به یکی از نمادهای اقتصاد ایران تبدیل شده است.

*** گروه گزارش**

آگهی تجدید مناقصه و ارزیابی کیفی

شماره آگهی مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۵۰۵۶۶۹۰۰۰۵۳
نوع فراخوان: ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(۱۱) **نوع تضمین شرکت در مناقصه:** ضمانت نامه بانکی (شرکت در فرآیند ارجاع کار) در وجه شرکت آب و فاضلاب استان فارس. (سه ماه اعتبار)
(۱۲) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.
(۱۳) هزینه درج دو تا سه نوبت آگهی در روزنامه کثیرالانتشار به عهده برنده مناقصه می باشد .
(۱۴) **این آگهی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir ثبت گردیده فقط با کاتی قابل قبول و بازگشایی است که شرکت کننده (مناقصه‌گر) کلیه مدارک را در سامانه بارگذاری و پیشنهاد قیمت را ارائه نموده باشد،** پاکت الف شامل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی قبل از اتمام ساعت تحویل اسناد در سامانه تدارکات دولت تحویل دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان فارس به آدرس زیر گردد.

آدرس: شیراز – میدان مطهری – بلوار شهید قدوسی غربی – شرکت آب و فاضلاب استان فارس
تلفن: ۵-۳۸۴۳۵۱۵۲ نامبر: ۳۸۴۳۵۱۶۶
وب سایت جهت باز بینی آگهی مناقصه www.abfa-fars.ir
تاریخ آگهی نوبت اول ۱۴۰۵/۰۵/۰۸ و نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۵/۰۸
شماره آگهی ۲۳۳۷۱۸۲
شرکت آبفا استان فارس

شرکت آبفا استان فارس در نظر دارد از طریق ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی یک مرحله ای نسبت به انتخاب تولید کنندگان و تأمین کنندگان واجد شرایط جهت پروژه عملیات خرید ۱۲ دستگاه مولد تأمین برق اضطراری (دیزل ژنراتور) جهت ادارات تابعه استان فارس اقدام نماید .
(۱) **مدت پروژه: ۳ ماه**
(۲) **مدت اجرا و پروژه: ۳ ماه**
(۳) **محل اخذ اسناد:** سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir**
(۴) **تاریخ اخذ اسناد: ۱۴۰۵/۰۵/۱۳**
(۵) **تاریخ نهایی قبول پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۵/۲۷**
(۶) **تاریخ کمسیون بازگشایی پاکت مناقصه: ۱۴۰۵/۰۵/۲۸**
(۷) **به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر مناقصه ارائه شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.**
(۸) **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴۲,۴۰۰,۰۰۰ریال.**
شماره شبا جهت اخذ ضمانتنامه ۰۷۱۴۵۴۷۶۰۱۱۲۳۲۰۴۰۰۱۰۰۰۰۰۸۰۱ IR
شماره ملی ۰۱۷۱۴۰۱۰۵۳
(۹) **قیمت اسناد ۲۰۰۰۰۰۰ (ریال) به حساب ۰۱۱۹۳۰۰۳۲۰۰۸ بانک صادرات به شناسه پرداخت ۰۱۴۰۰۵۱۳۲۳۹۹۰۰۱۴۰۰۵ بنام شرکت آب و فاضلاب استان فارس که حتما از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام پذیرد.**
(۱۰) **اعتبارات طرح از محل کمک داراییهای سرمایه ای می باشد.**

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰۰/۳۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ شرکت سهامی جنگل شفاورد فروش ۵۰۰ تن ریشه درخت کاج در خاک

شرکت سهامی جنگل شفاورد در نظر دارد ۵۰۰ تن ریشه درخت کاج در خاک به همراه انجام عملیات ریشه کنی، شخم، تسطیح و خروج ریشه در سطح ۱۶ هکتار موجود در قطعات ۲۰ و ۲۵ سری ۱۹ پیلمبرا که ماهیت آن در فرم شرایط درج شده است را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند؛ لذا متقاضیان به منظور دریافت اسناد مزایده پس از انتشار یک نوبت آگهی در روزنامه جمهوری اسلامی تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ (به غیر از ایام تعطیل) به نشانی گیلان-رضوانشهر-پونل به واحد بازرگانی شرکت سهامی جنگل شفاورد مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.
هم چنین متقاضیان بایستی پیشنهاد قیمت خود را تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ در صندوق (نصب شده واحد بازرسی) دریافت.
پاکت مناقصه و مزایده های شرکت با درج تاریخ و ساعت قرار دهند.
تاریخ بازگشایی پاکت ها راس ساعت ۰۹:۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ در محل شرکت خواهد بود ، ضمنا مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۵٪ نسبت به کل مبلغ پیشنهادی بوده که به شماره شبای ۰۹۰۶۰۶۴۱۴۰۱۱۰۱۸۶۵۲۶۴۰۰۱ IR بانک قرض الحسنه مهر ایران-شعبه تالثن واریز یا ضمانت نامه بانکی معتبر به نام شرکت سهامی جنگل شفاورد ارائه نمایند.
شماره تلفن: ۰۹۷۵۱-۴۳۶-۰۱۳ و ۰۹۱۱۲۸۲۴۲۰۱ «دفتر بازرگانی»

محمد آستانی – مدیرعامل شرکت سهامی جنگل شفاورد

آگهی دعوت از سهامداران شرکت تجهیزات ناوگان ریلی البرز نیرو (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۱۴۵۲۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۴۷۳۹۱
بدینوسیله از کلیه سهامداران این شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۰ در آدرس دفتر مرکزی شرکت تشکیل میگردد حضور بهم رسانید.
دستور جلسه: ۱. انتخاب هیئت مدیره ۲. تعیین روزنامه کثیر الانتشار برای درج آگهی های مربوط به شرکت ۳. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده می باشد.

هیئت مدیره شرکت تجهیزات ناوگان ریلی البرز نیرو